



PRO CONSUMIDOR

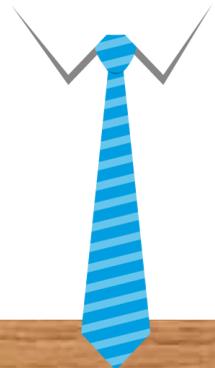
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

*Feliz
Día del Padre*





**SONDEO
CELEBRACIÓN DÍA DE
LOS PADRES**





**DEPARTAMENTO DE
ESTUDIOS
E
INTELIGENCIA DE
MERCADO**



METODOLOGIA

Con el propósito de conocer los hábitos de consumo y gastos en que incurre la población por motivo de la celebración del Día de los Padres, se realiza sondeo, a fin de determinar intención de consumo y con los resultados realizar las acciones de orientación correspondientes a fin de proteger sus intereses económicos.

La recolección de datos se realiza basada en metodología de muestreo aleatorio estratificado teniendo en cuenta la ubicación geográfica y socio – económica de los habitantes en las diferentes ciudades: Distrito Nacional, Santo Domingo Este, San Cristóbal, Santiago de los Caballeros, Barahona, San Juan de la Maguana, Hato Mayor, San Francisco de Macorís, San José de Ocoa, San Pedro de Macorís, lo que permite seleccionar personas con perfil de inclusión de un grupo de familias donde pueden ser parte de la muestra escogida aleatoriamente personas de ambos sexos mayores de 18 años con pretensiones de realizar compras.



METODOLOGIA

Para la recolección de datos se diseñó un instrumento apoyado en el cuestionario asociada con el objetivo, de dieciocho (18) interrogantes, con repuestas cerradas, aplicado cara a cara y vía telefónica.

El periodo de levantamiento se realizó del 14 de junio al 07 de julio del 2017, con universo de 6,016,793, tomando como muestra poblacional **648**.

Se creó una tabla en Microsoft Excel para la tabulación e interpretación de los resultados y análisis por medio de gráficos de barra y pastel.

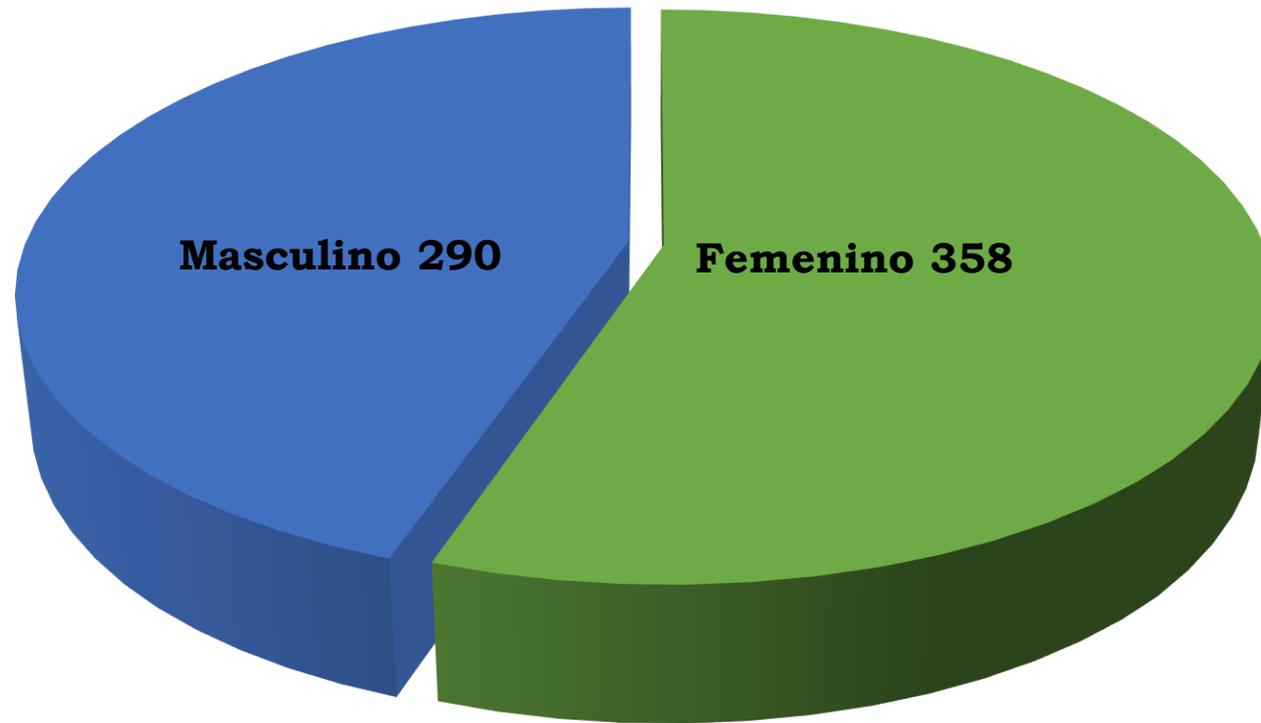
Para el cálculo de tamaño de muestra se realizó mediante el universo finito con la siguiente formula.

$$n = \frac{z^2(p)(Q)N}{e^2(N - 1) + 2^2(p)(Q)}$$

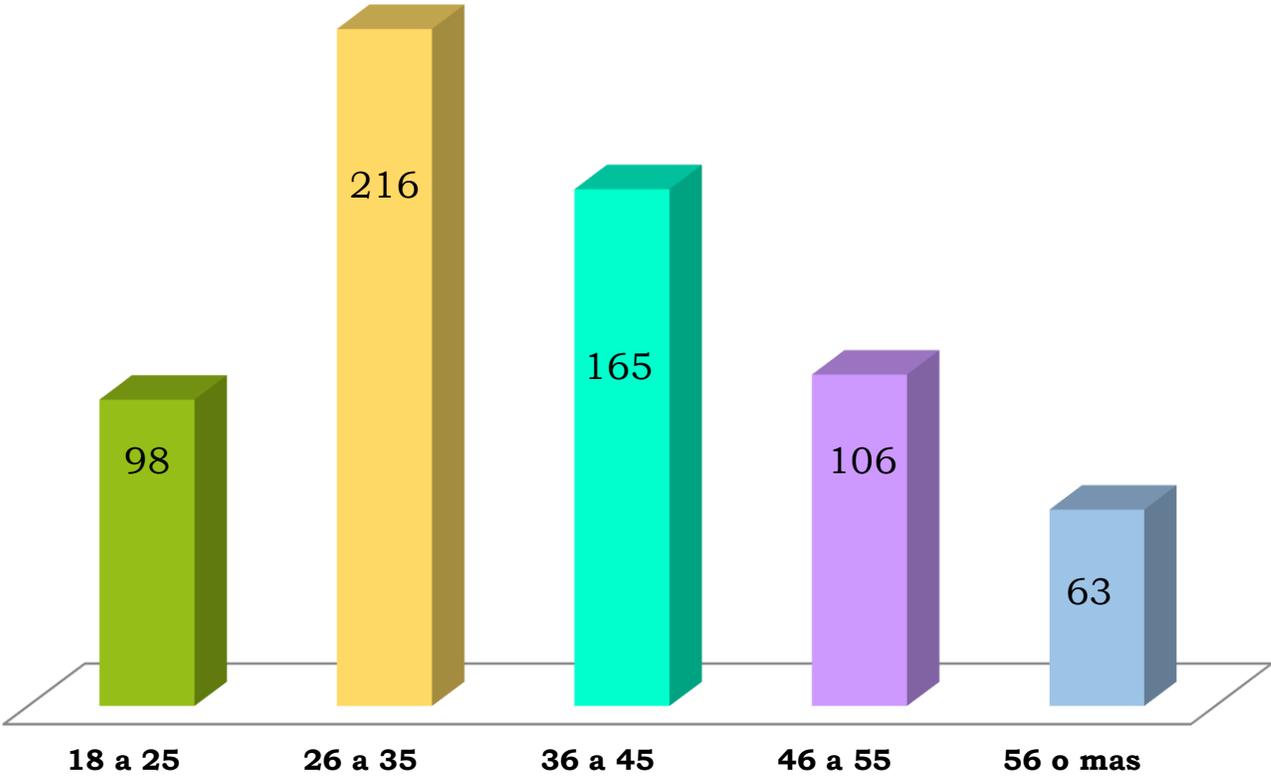
A decorative wooden frame surrounds the text. In the top-left and bottom-right corners, there are black silhouette icons of a mustache. In the top-right and bottom-left corners, there are black silhouette icons of a pair of glasses.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

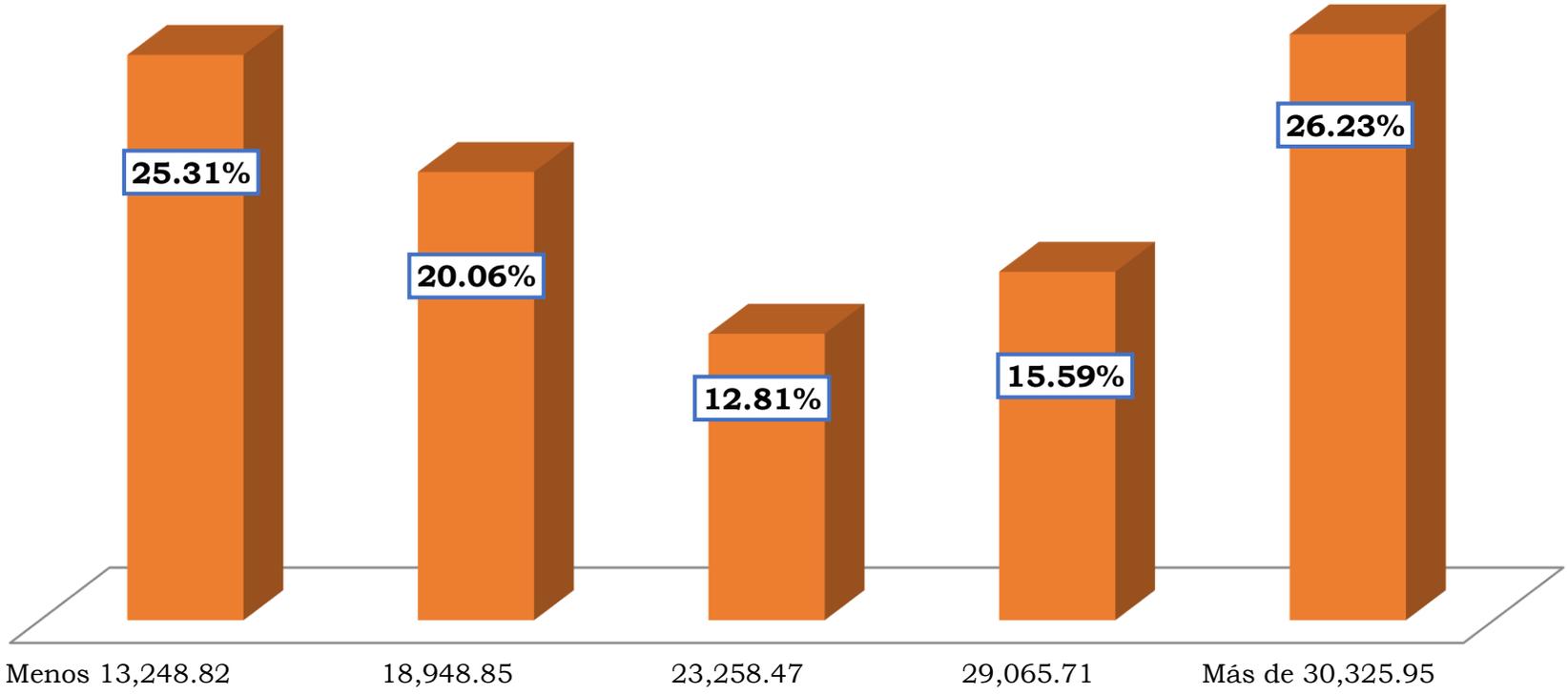
Sexo



Edad



Nivel de Ingresos



A decorative wooden frame surrounds the text. In the top-left and bottom-right corners, there are black cutouts of a mustache. In the top-right and bottom-left corners, there are black cutouts of a pair of glasses.

PERFIL DEL CONSUMIDOR



Población que tiene ingresos hasta RD\$13,248.82 Según Banco Central

- El 61% de la población es de sexo femenino, mientras que el 39% es de sexo masculino.
 - El 31% de la población encuestada está ubicada en el rango de edad 18 a 25.
 - El 58% de la población de ambos sexos de este nivel de ingresos regala habitualmente Ropa y/o Calzados.
 - El 86% de esa misma población dispondrá de un presupuesto de menos de RD\$1,500.00 para la compra de regalos.
 - El 59% dice que sacará el presupuesto de su sueldo para la celebración.
- 
- 



Población que tiene ingresos por encima de RD\$59,406.35 Según Banco Central

- El 52% de la población es de sexo femenino, mientras que el 48% es de sexo masculino.
 - El 35% de la población encuestada está ubicada en el rango de edad de 26 a 35.
 - El 43% de la población de ambos sexos de este nivel de ingresos regala habitualmente Ropa y/o Calzados.
 - El 40% de esa misma población dispondrá de un presupuesto de RD\$1,501.00 a RD\$4,000.00.
 - El 62% dice que sacará el presupuesto de su sueldo para la celebración.
- 
- 

A wooden frame surrounds the text. In the top-left and bottom-right corners, there is a black silhouette of a mustache. In the top-right and bottom-left corners, there is a black silhouette of a pair of glasses.

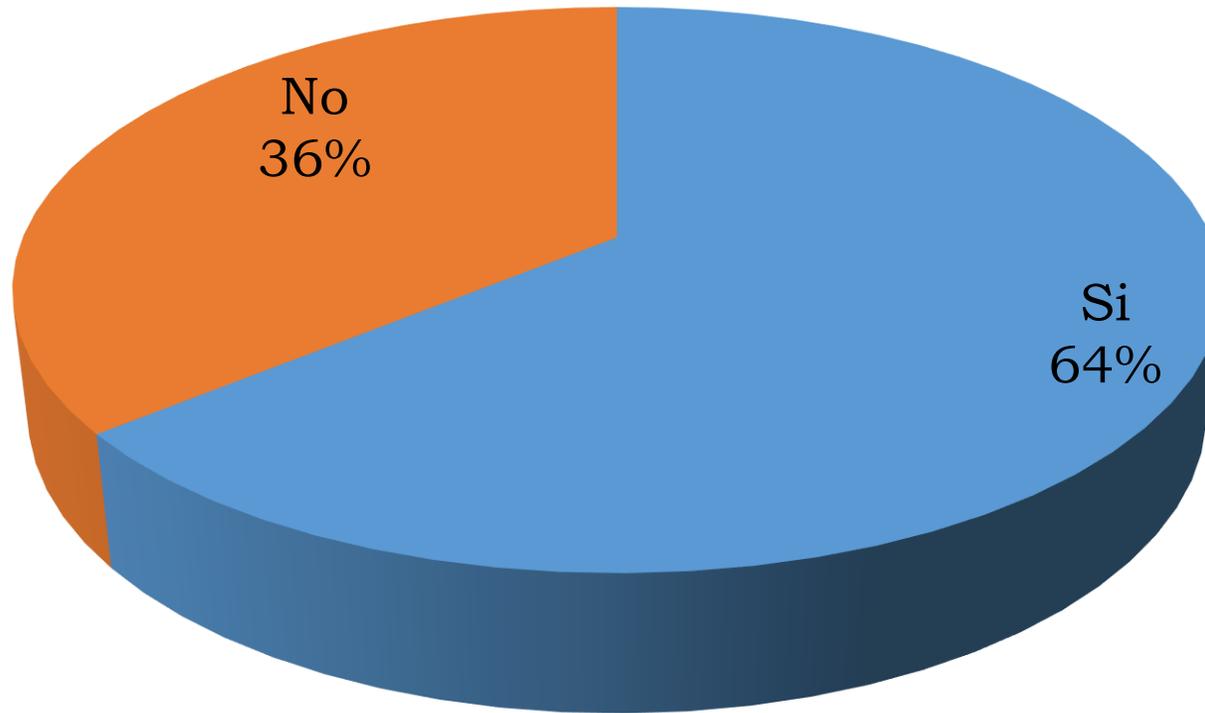
ANÁLISIS DE RESULTADOS

- 
- 
- El 64% de la población encuestada celebra o festeja el día de los padres.
 - El 50% de la población encuestada señala que el amor es la razón por la cual deciden festejar este día.
 - El 43% habitualmente regala ropa y/o calzados por motivo de la celebración.
 - El 57% acostumbra a realizar este tipo de compras en tiendas por departamentos.
 - El 46% compra los regalos el mismo día de la celebración.
 - El 27% acostumbra a viajar a otra localidad del país, a fin de celebrar con sus padres o parientes.
 - El 49.11% utiliza autobús para viajar a otra localidad del país.
 - El 46.51% tendrá un presupuesto de menos de RD\$1,500.00 para gastar en regalos
 - El 61.45% sacará el presupuesto de su sueldo para la compra de los regalos.
 - El 73.25% regularmente aprovecha las ofertas, descuentos o promociones que se anuncian para adquirir algún producto o servicio.
- 
- 

ANEXOS

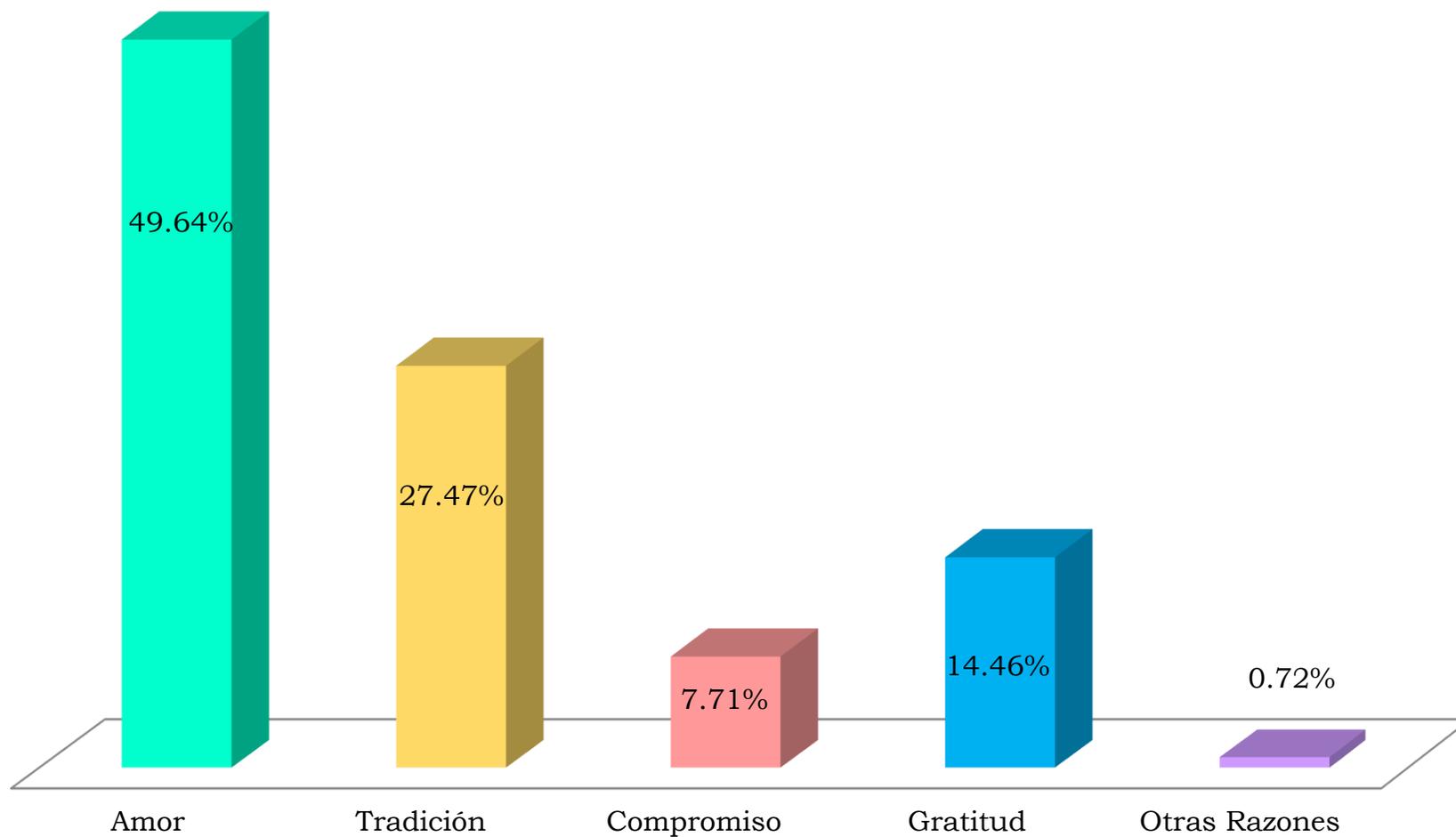


¿Acostumbra usted a celebrar o festejar el día de los padres?



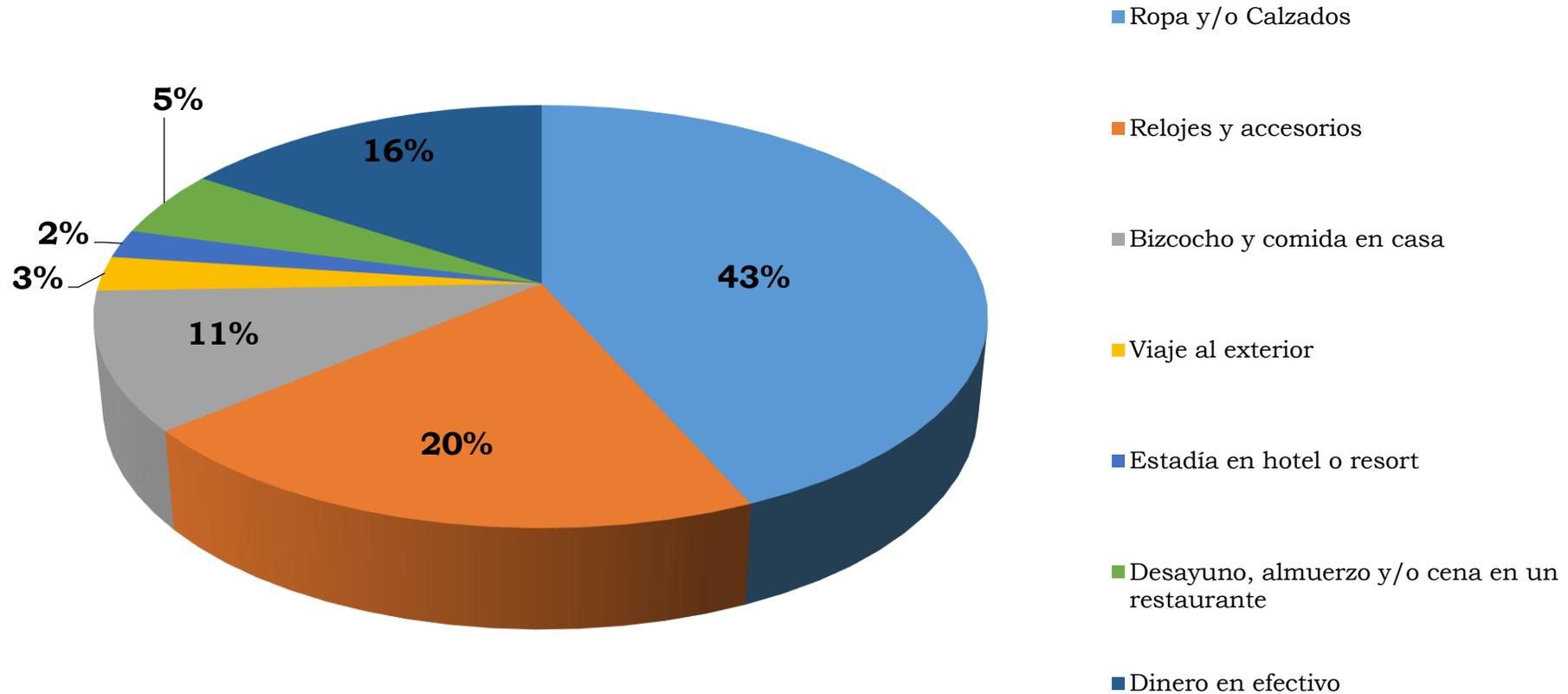
***Universo= 648**

¿Cuál es la principal razón por la que decide festejar?



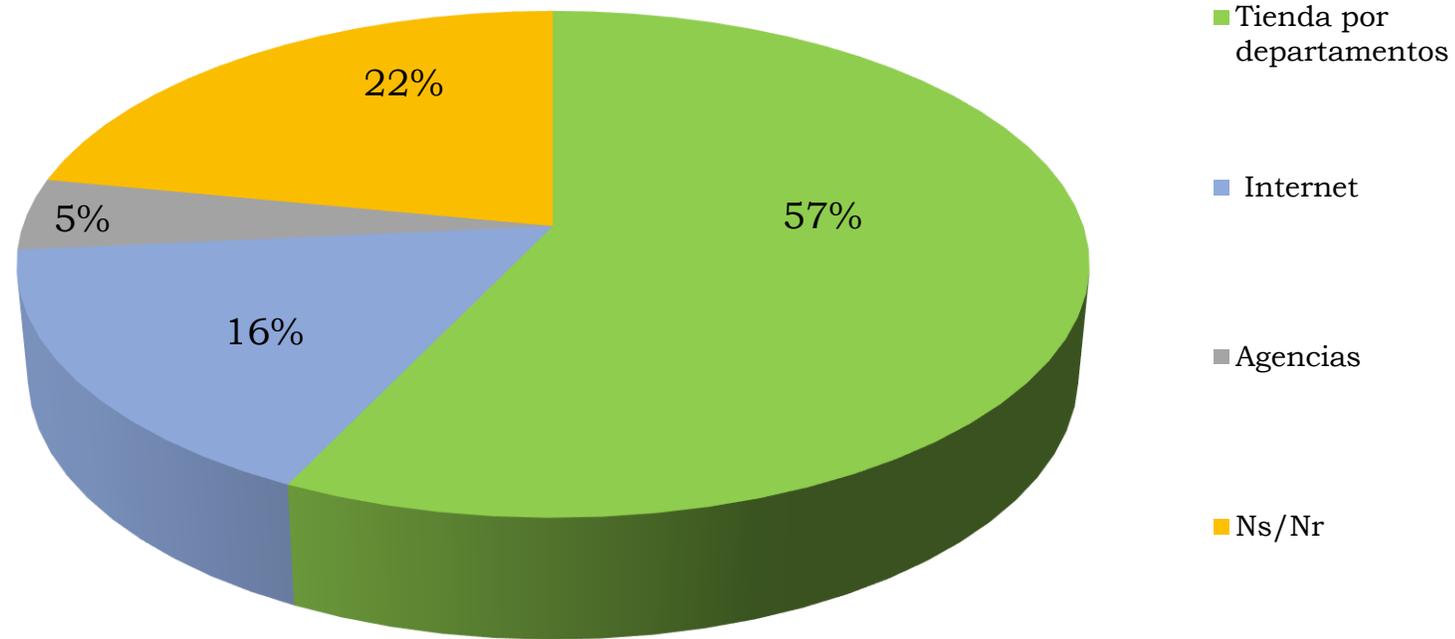
*Universo= 648

Habitualmente, ¿qué regala por motivo de esta celebración?



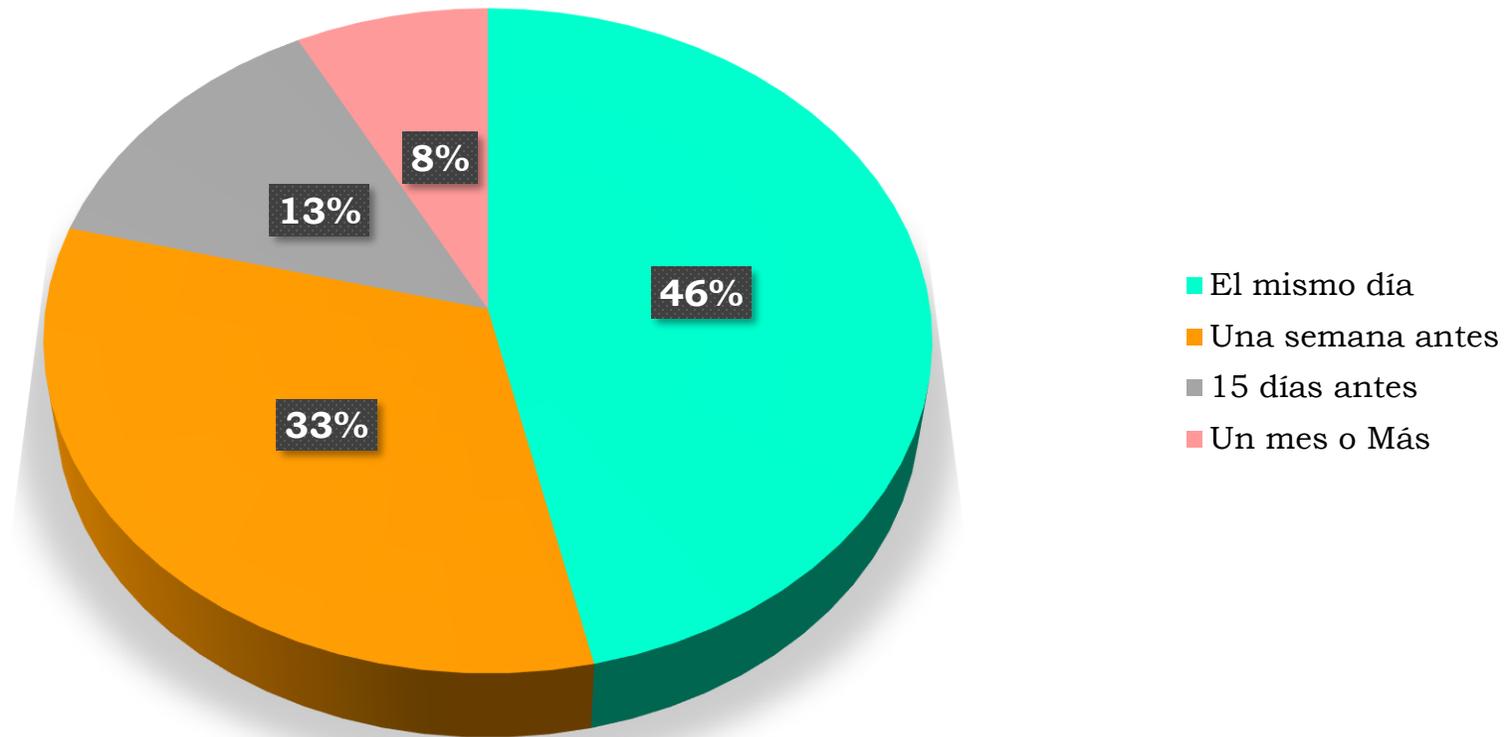
*Universo= 648

¿Dónde acostumbra a realizar este tipo de compras?



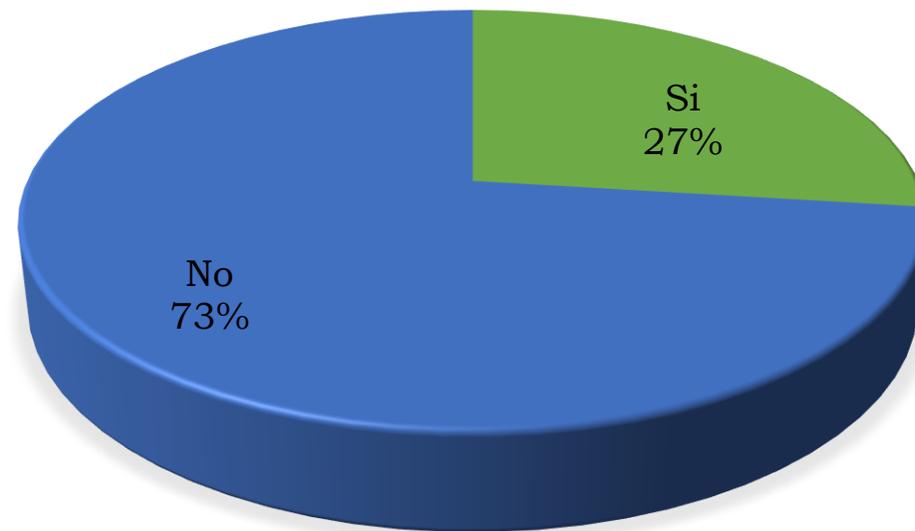
*Universo= 648

¿ Con cuánto tiempo de anticipación compra y/o reserva usted sus regalos?



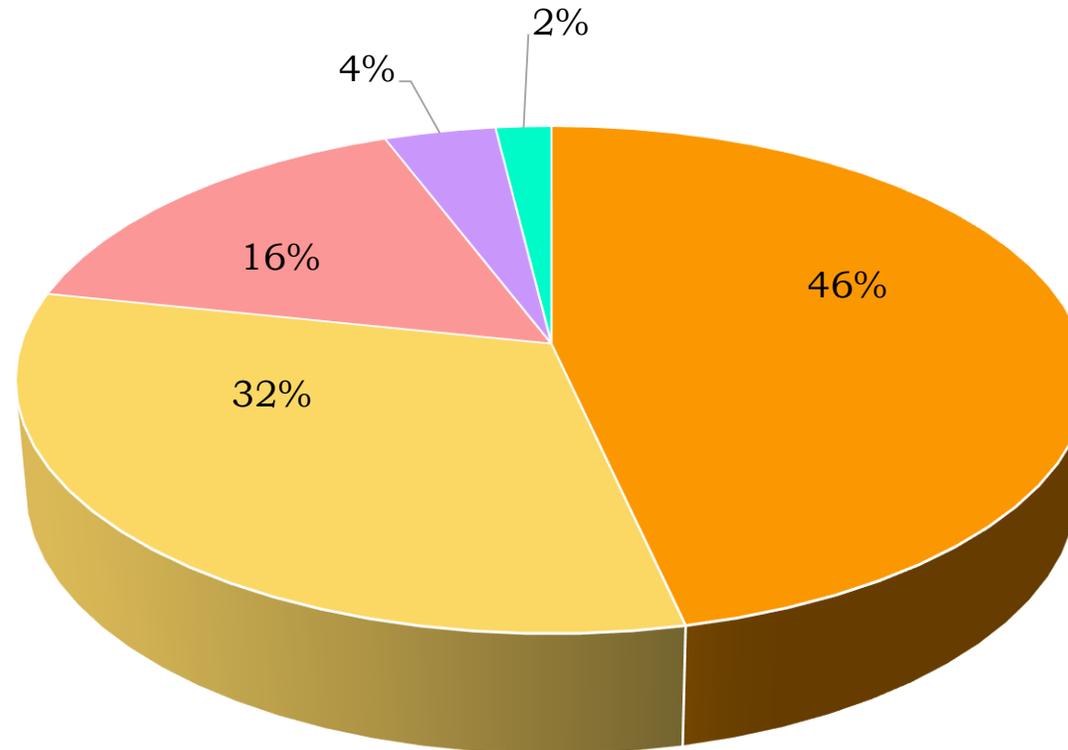
*Universo= 648

Para esta fecha, ¿acostumbra usted a viajar a otra localidad del país?



***Universo= 648**

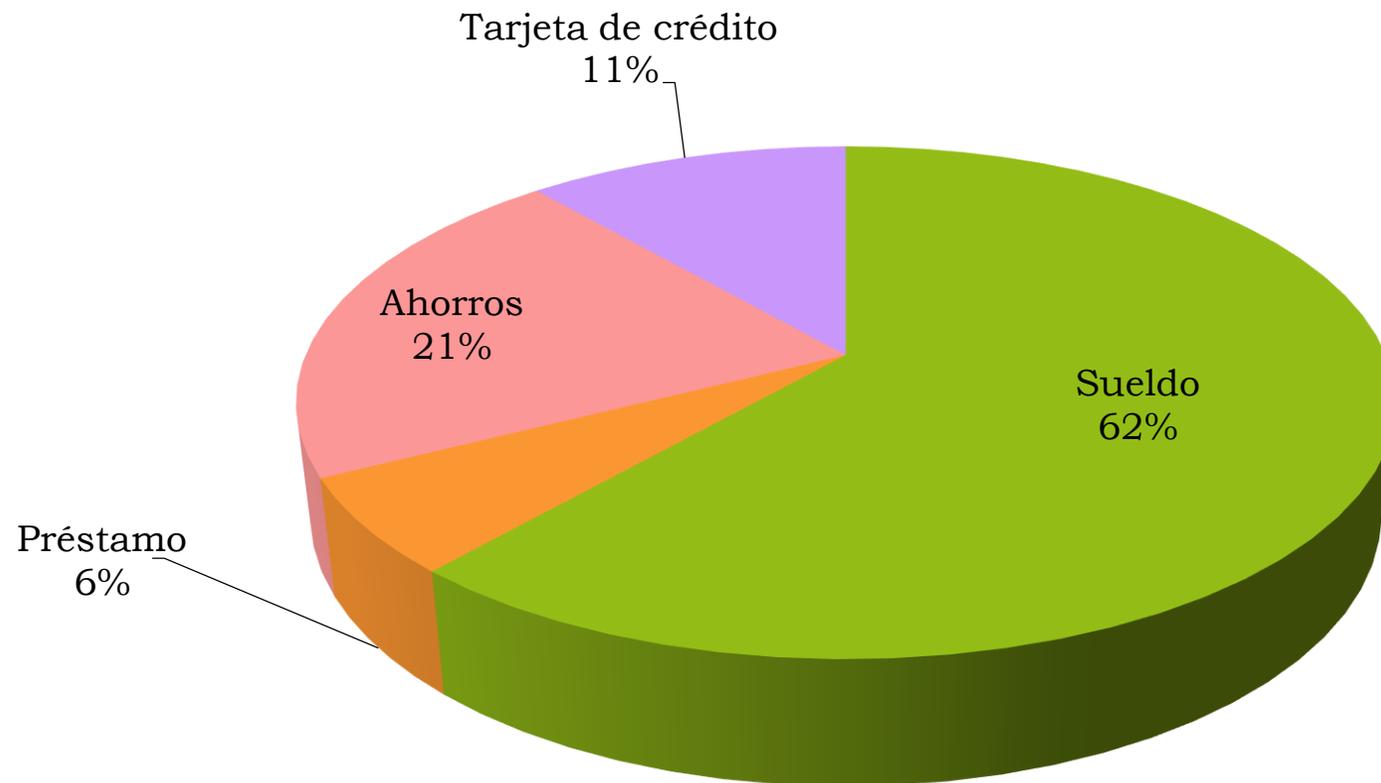
¿Cuál es su presupuesto para esta celebración?



- Menos de RD\$1,500.00
- RD\$1,501.00-RD\$4,000.00
- RD\$4,001.00 -RD\$10,000.00
- RD\$10,000.00-RD\$20,000.00
- Más de RD\$20,000.00

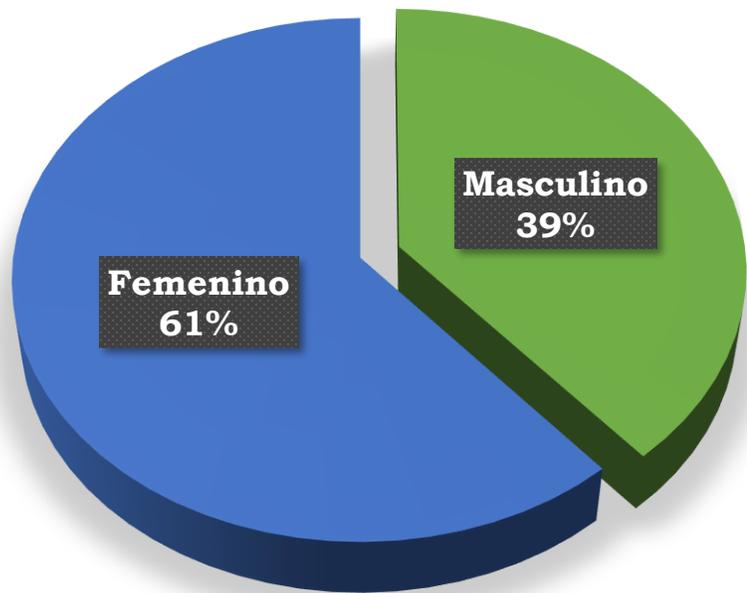
***Universo= 648**

¿De dónde obtendrá el dinero que gastará?



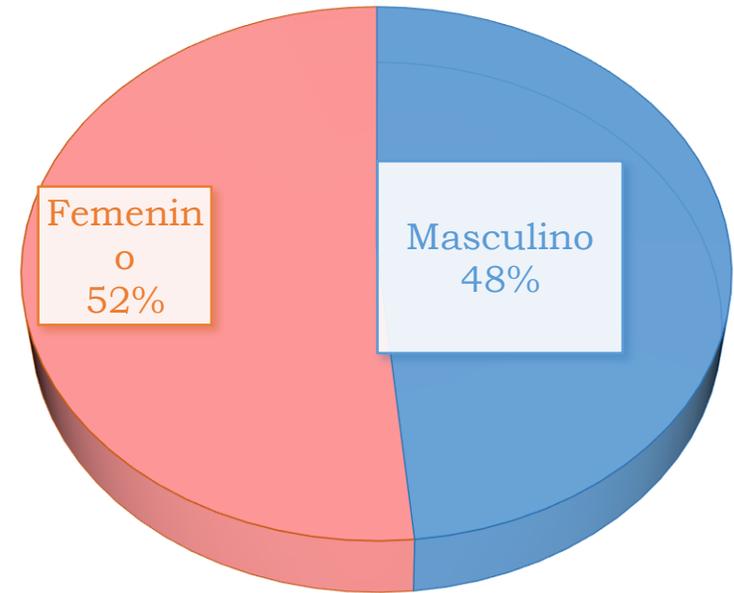
*Universo= 648

SEXO



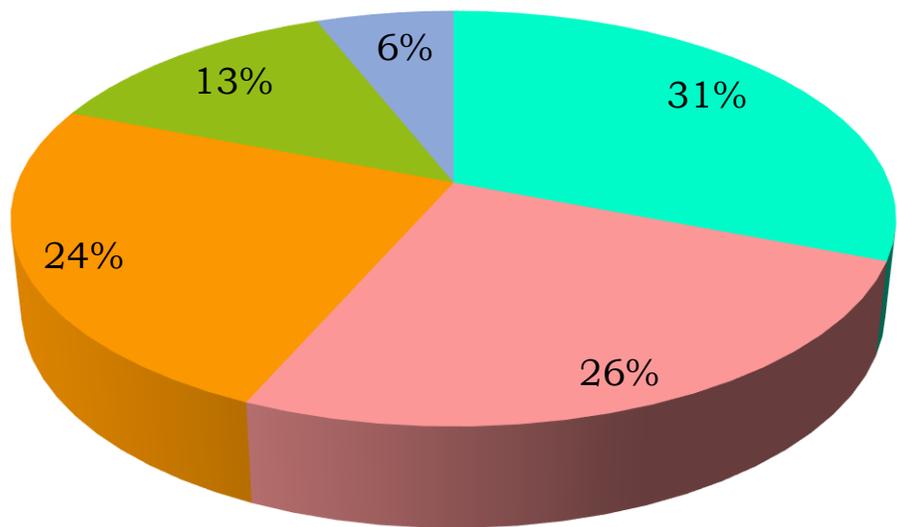
**Quintil 1: Junio 2017 – RD\$13,248.82
Banco Central*

SEXO



**Quintil 5: Junio 2017 – RD\$59,406.35
Banco Central*

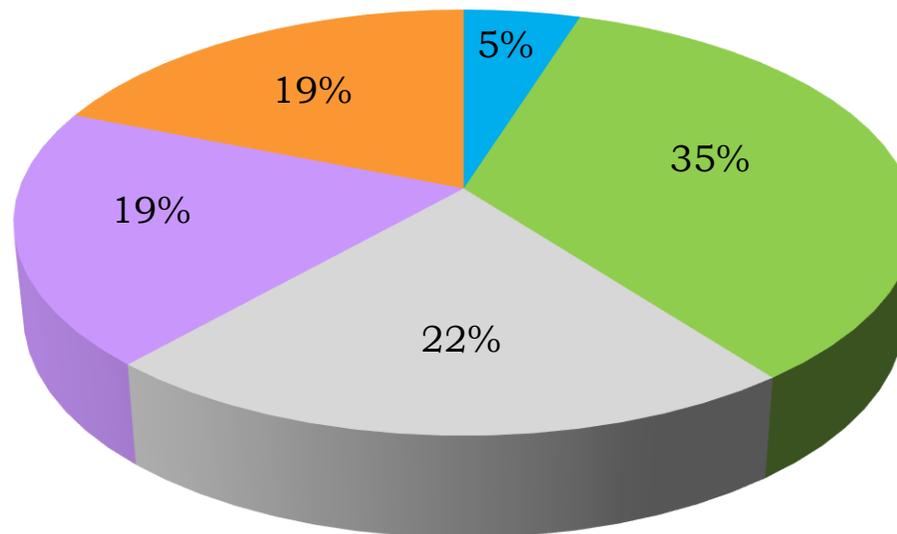
Edad



■ 18 a 25 ■ 26 a 35 ■ 36 a 45 ■ 46 a 55 ■ 56 o más

***Quintil 1: Junio 2017 – RD\$13,248.82**
Banco Central

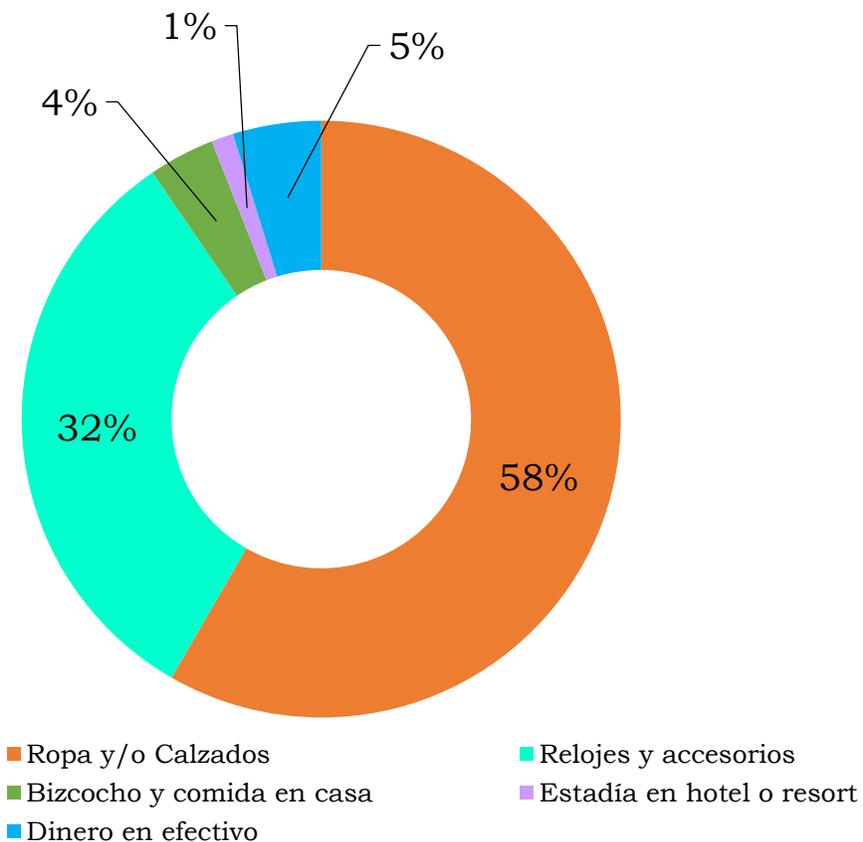
Edad



■ 18 a 25 ■ 26 a 35 ■ 36 a 45 ■ 46 a 55 ■ 56 o más

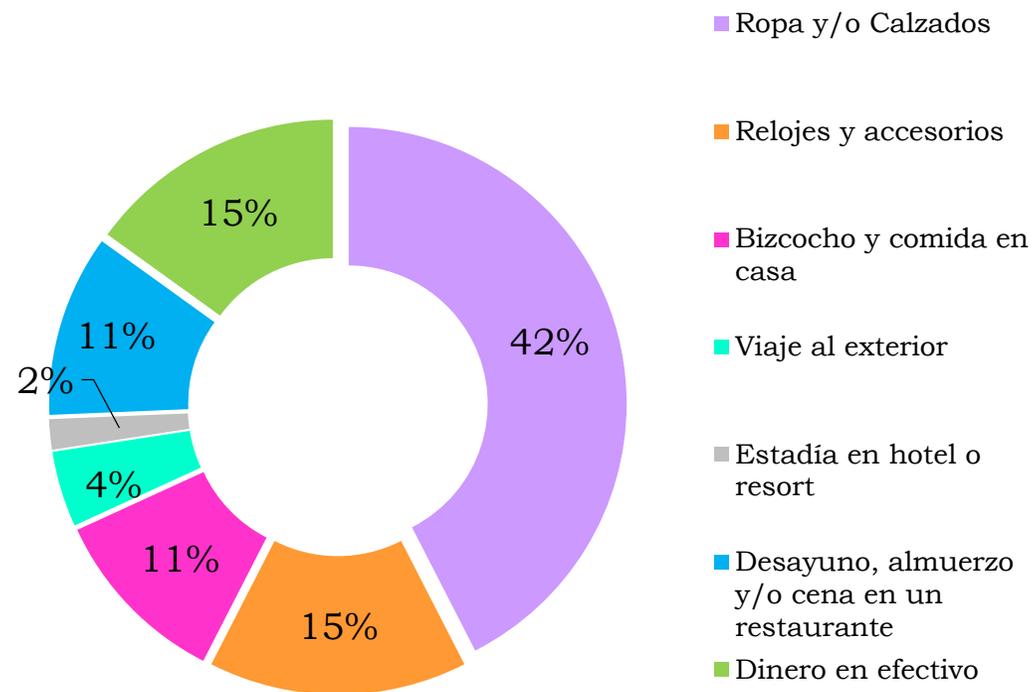
***Quintil 5: Junio 2017 – RD\$59,406.35**
Banco Central

Habitualmente, ¿qué regala por motivo de esta celebración?



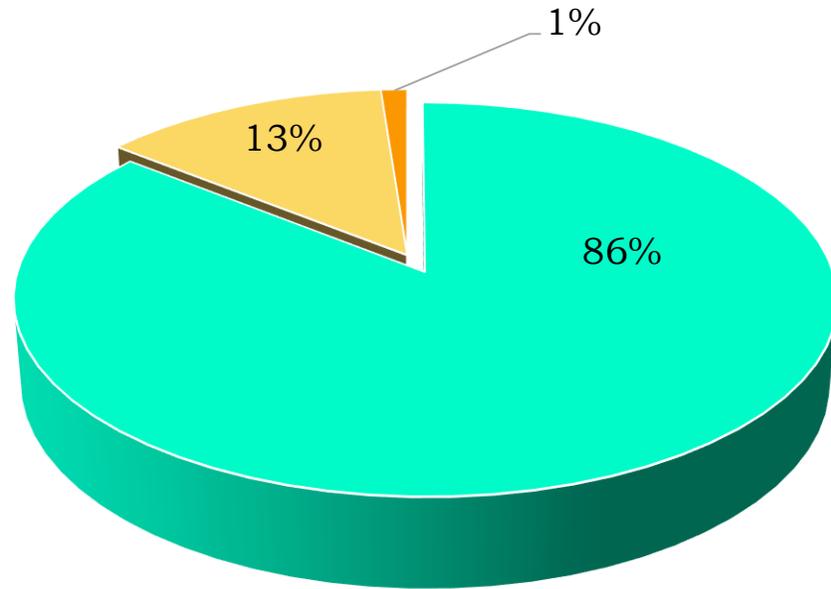
***Quintil 1: Junio 2017 – RD\$13,248.82**
Banco Central

Habitualmente, ¿qué regala por motivo de esta celebración?



***Quintil 5: Junio 2017 – RD\$59,406.35**
Banco Central

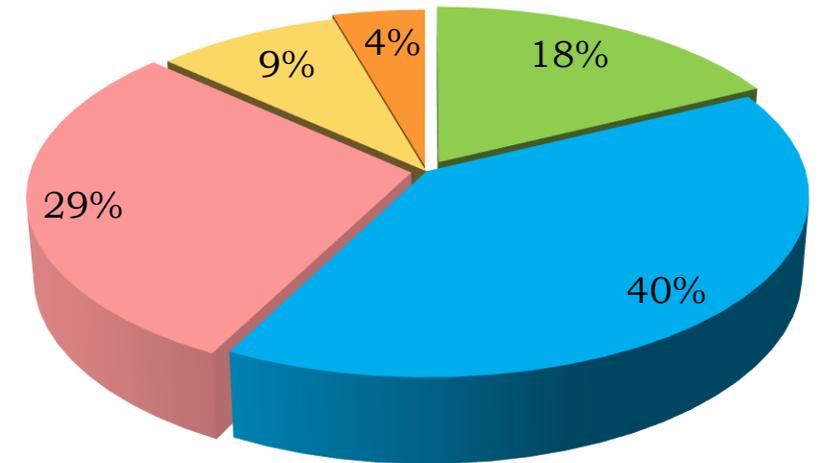
¿Cuál es su presupuesto para esta celebración?



- Menos de RD\$1,500.00
- RD\$1,501.00-RD\$4,000.00
- RD\$4,001.00 -RD\$10,000.00

***Quintil 1: Junio 2017 – RD\$13,248.82
Banco Central**

¿Cuál es su presupuesto para esta celebración?



- Menos de RD\$1,500.00
- RD\$1,501.00-RD\$4,000.00
- RD\$4,001.00 -RD\$10,000.00
- RD\$10,001.00-RD\$20,000.00
- Más de RD\$20,000.00

***Quintil 5: Junio 2017 – RD\$59,406.35
Banco Central**

RECOMENDACIONES

Al momento de comprar:

- **Exige** precios visibles, asegúrate de que los impuestos estén incluidos.
- **Compara** precios antes de decidirte por algún producto o servicio.
- **Asegúrate** de que se cumpla con los términos y condiciones anunciados.
- **Exige** la garantía de cualquier producto que adquieras.
- **No** olvides guardar **las facturas** por si tienes que hacer algún cambio o reclamación.



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Te respalda

RECOMENDACIONES

Al momento de comprar:

- **Recuerda** que si buscas con tiempo el regalo, puedes escoger mejores opciones de precio y variedad.
- **Verifica** que las promociones y ofertas, proporcionen una información clara, veraz y comprobable.
- **Revisa** el empaque del producto y lee sus etiquetas. En ellas regularmente encuentras información sobre las instrucciones, recomendaciones y advertencias de uso.
- **Infórmate** si ese establecimiento tiene el **Libro de Reclamaciones de Pro Consumidor**.
- **Denuncia** cualquier irregularidad ante **Pro Consumidor**.



“Al regalarle a Papá tus derechos están garantizados”

809-567-8555

Desde el interior sin cargos al 1-809-200-8555

www.proconsumidor.gob.do

Ave. Charles Summer # 33, Los Prados, Santo Domingo, D.N.



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Te respalda