



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

SONDEO CELEBRACIÓN FIESTA DE FIN DE AÑO “NAVIDAD”





PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INTELIGENCIA DE MERCADO

METODOLOGÍA

- **Objetivo:** :Identificar los hábitos de consumo y gastos que realiza la población durante los festejos de Navidad.
- **Población Objetivo:** Personas mayores de 18 años, con pretensiones de participar en el sondeo, residentes en las provincias Santo Domingo, Santiago de los Caballeros, Barahona, Hato Mayor y San Juan de la Maguana.
- **Período de levantamiento:** Del 01 al 16 de diciembre del 2016.
- **Muestra:** Se aplicaron 468 cuestionarios.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El 53% de la población encuestada acostumbra a celebrar las festividades navideñas, mientras que el 47% no lo hace.
- El 54% piensa realizar un almuerzo y/o cena por motivo de navidad, mientras que el 46% no lo hará.
- El 70% de las personas que celebran las festividades navideñas realizarán cena y/o almuerzo en su casa, el 24% en la de un familiar y un 6% todavía no sabe dónde.
- El 41% acostumbra a celebrar la “Noche Buena” (24 de diciembre), el 18% Año Nuevo (31 de diciembre), el 16% Navidad (25 de diciembre), mientras que un 15% celebra el Día de Reyes y un 10% todas las anteriores.
- El 51% celebra estas fechas con una cena especial, el 26% participando en actividades religiosas, un 7% realizando obras de caridad, otro 7% participando de otras actividades, un 5% asistiendo a fiestas y el 4% compartiendo de un almuerzo navideño.

PRINCIPALES RESULTADOS

- El 34% de la población encuestada cubrirá sus gastos con dinero del doble sueldo, el 26% con cooperación familiar, el 14% con sus ahorros, el 10% con bonos y/o gratificaciones, el 8% con dinero de la pensión, mientras un 6% con otras fuentes de ingresos y un 2% con un préstamo personal.
- Un 53% considera que comparado con el año anterior sus gastos por festejos de la temporada navideña serían mayores este año, un 34% piensa que serían inferiores, un 8% desconoce cómo serán sus gastos este año, mientras que un 5% piensa que serán iguales.
- El 57% de la población encuestada acostumbra a decorar su casa por motivo de las festividades navideñas, mientras que el 43% no lo hace.
- Un 23% regularmente utiliza como adorno navideño el árbol de navidad, un 22% luces navideñas, un 18% adornos de Santa Claus y otras figuras, el 17% nacimientos, un 8% flores de pascuas, el otro 8% guirnaldas y el 4% esferas navideñas.
- El 53% de la población encuestada participa en intercambios de regalos (angelitos), mientras que el 47% no participa en estas actividades.

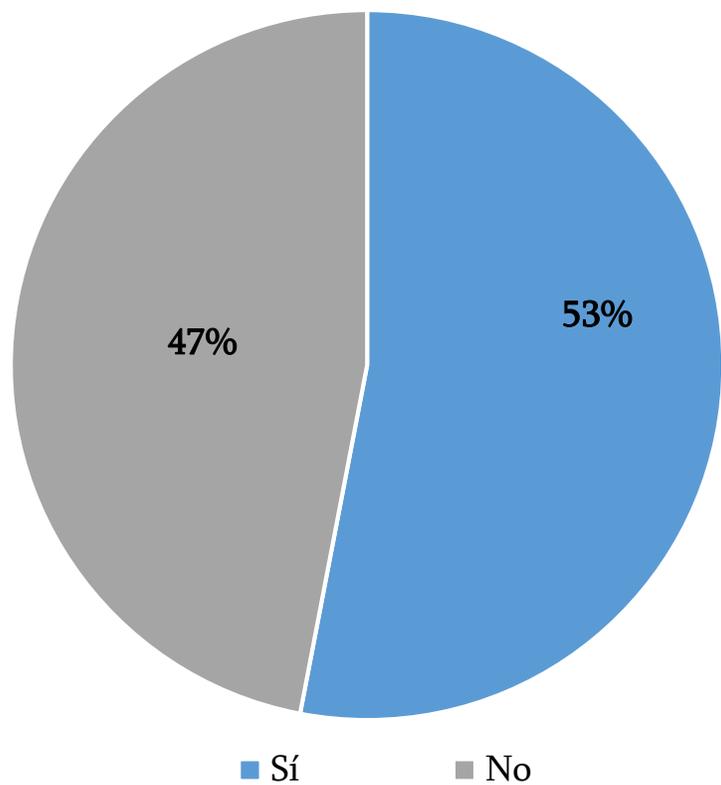
PRINCIPALES RESULTADOS

- El 55% participa con compañeros de trabajo en intercambios de regalos, el 32% con amigos y vecinos, mientras que el 13% con familiares .
- El 51% de la población encuestada usualmente regala por motivo de la navidad, mientras que el 49% no lo hace.
- El 30% tiene pensado regalar chocolates y dulces, el 23% objetos del hogar, el 14% accesorios personales, el 13% desconoce qué regalará, un 10% obsequiará ropa, mientras que el otro 10% regalará juguetes.
- Un 39% de la población encuestada considera como importante festejar y/o dar regalos por motivo de navidad, el 34% lo considera sumamente importante, un 20% no tan importante, mientras que a un 7% no le interesa.
- El 17% no sabe cual será su presupuesto para gastar en esta época navideña, el 28% cuenta con un presupuesto de menos de RD\$3,000.00, el 24% de RD\$3,000.00 a RD\$5,000.00, un 13% de RD\$5,000.00 a RD\$10,000.00, mientras el 9% cuenta con un presupuesto entre RD\$10,000.00 - RD\$15,000.00 y el otro 9% más de RD\$15,000.00.

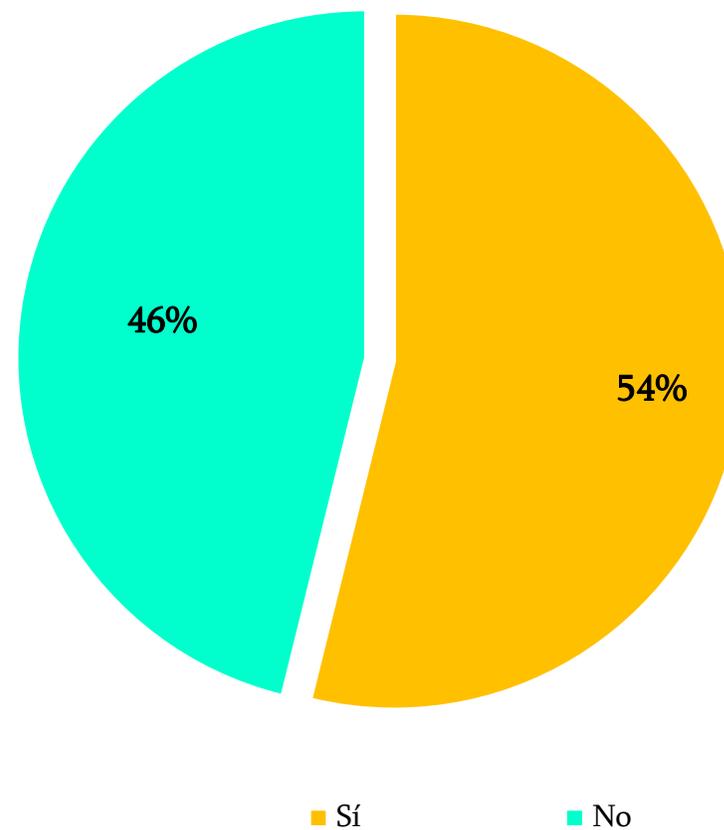


PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

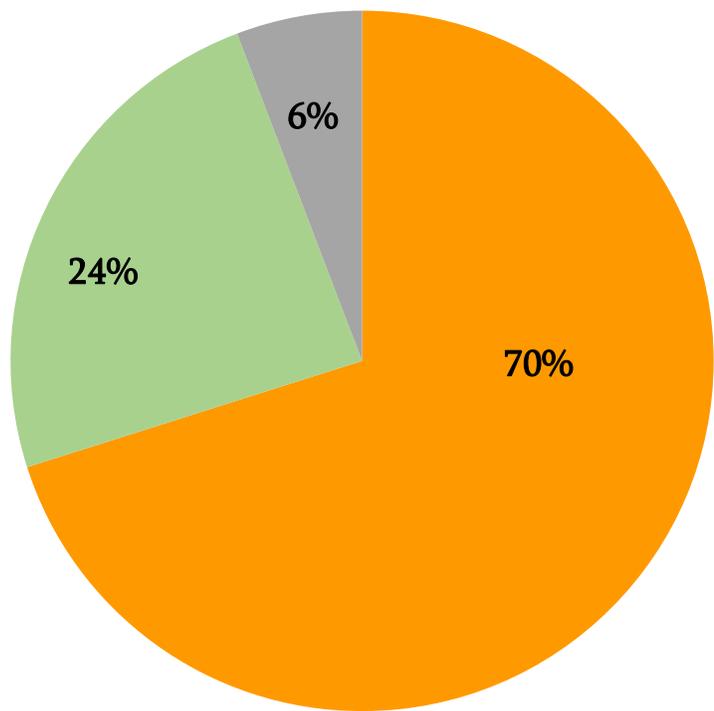
1- ¿Acostumbra usted a celebrar la festividad navideña?



2- ¿Piensa usted realizar almuerzo y/o cena por este motivo?

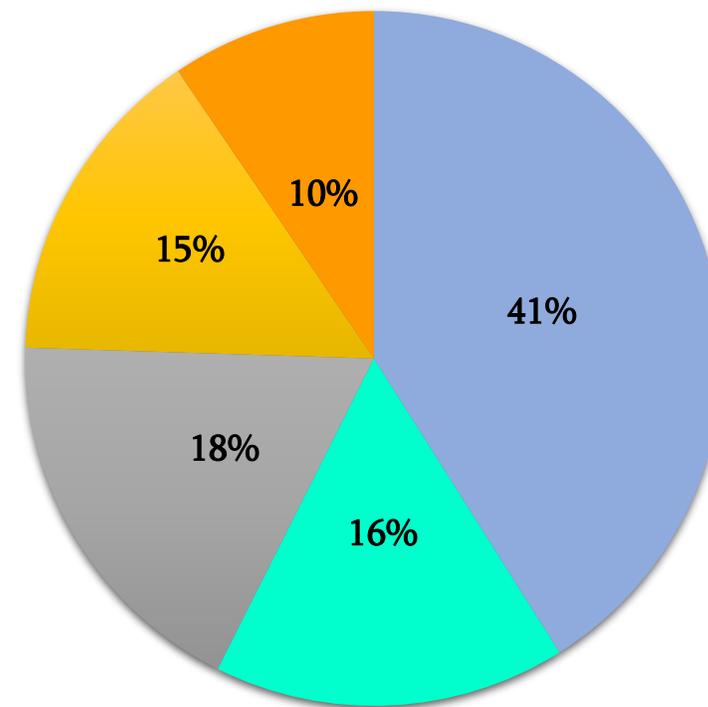


3- ¿Dónde será esta cena o almuerzo de navidad?



■ En su casa ■ En casa de un familiar ■ No se

4- ¿Cuáles fechas acostumbra a festejar?

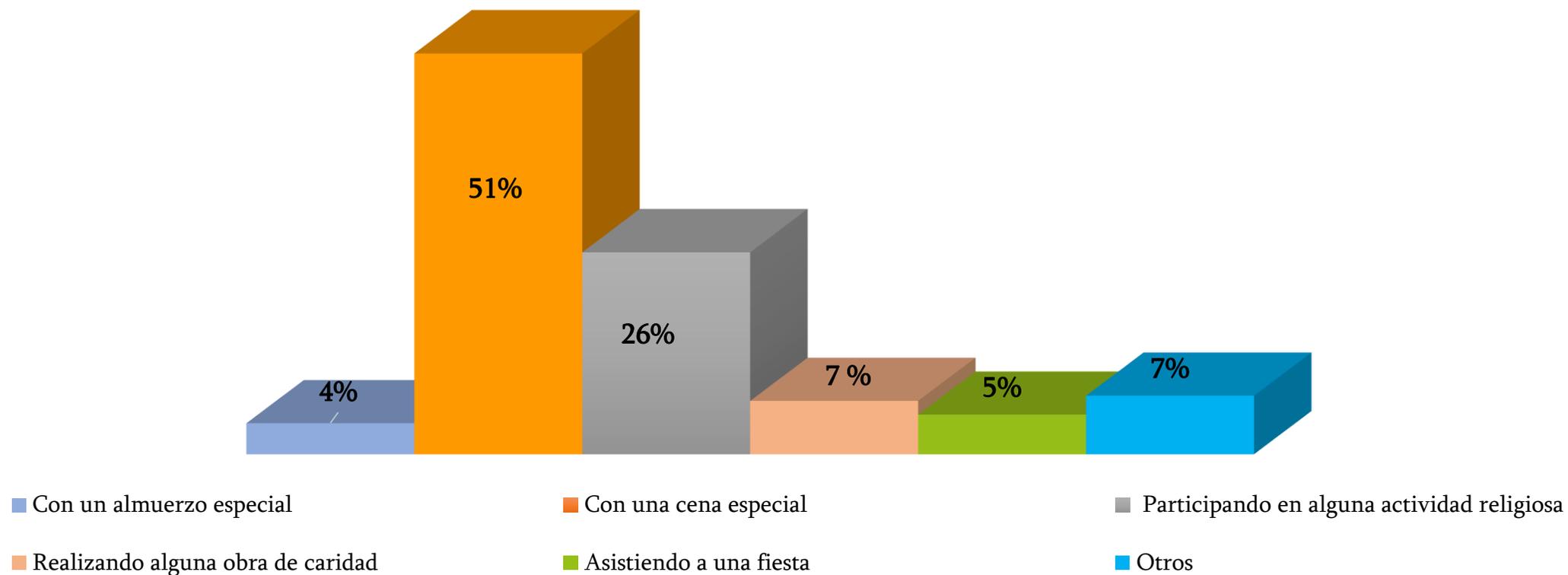


■ Noche Buena (24 de diciembre) ■ Año Nuevo (31 de diciembre - 1ro de enero) ■ Navidad (25 de diciembre)
■ Día de Reyes ■ Todas las anteriores



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

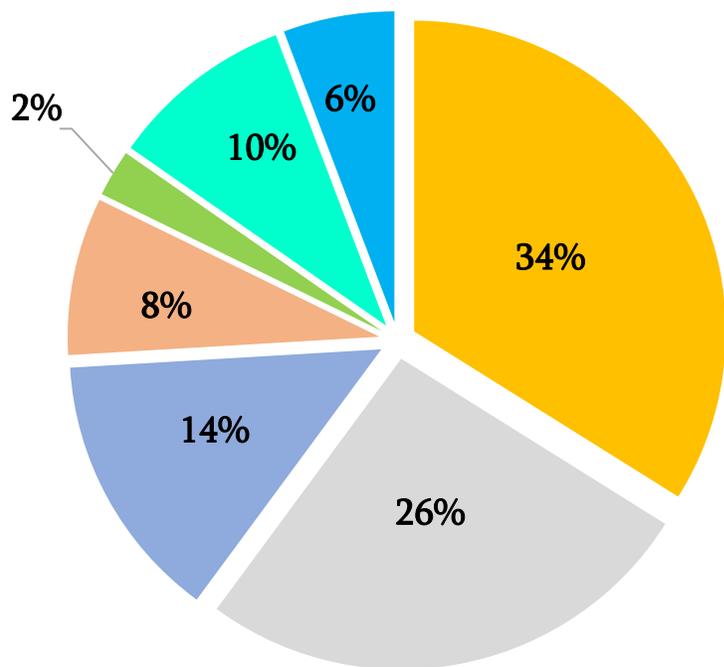
5-¿Cómo celebra usted estas fechas?





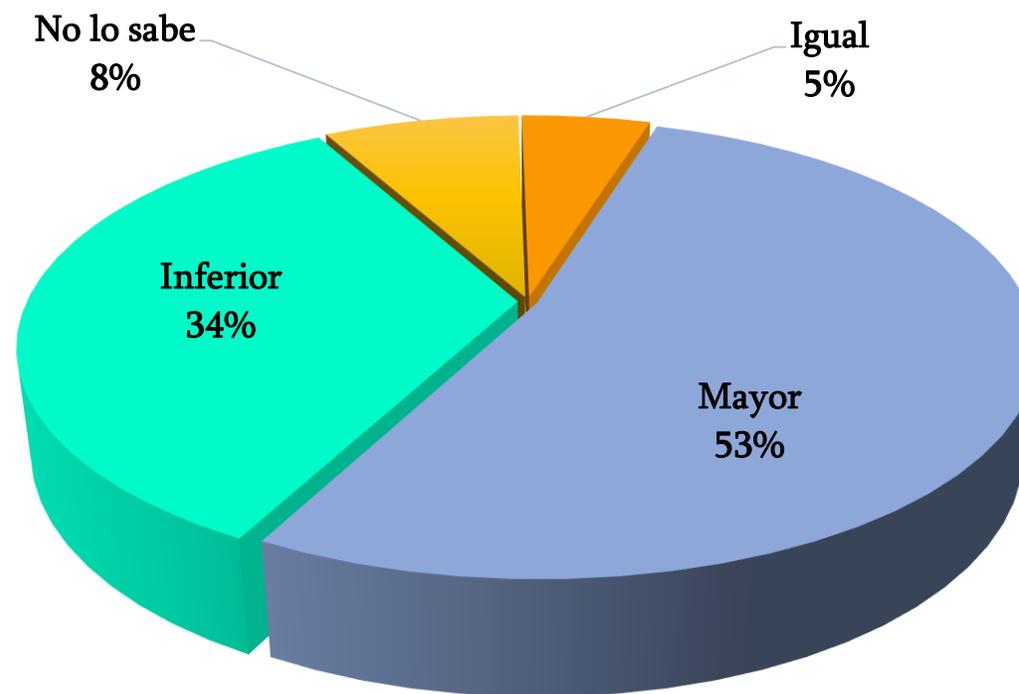
PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

6-¿Cómo usted piensa cubrir estos gastos?

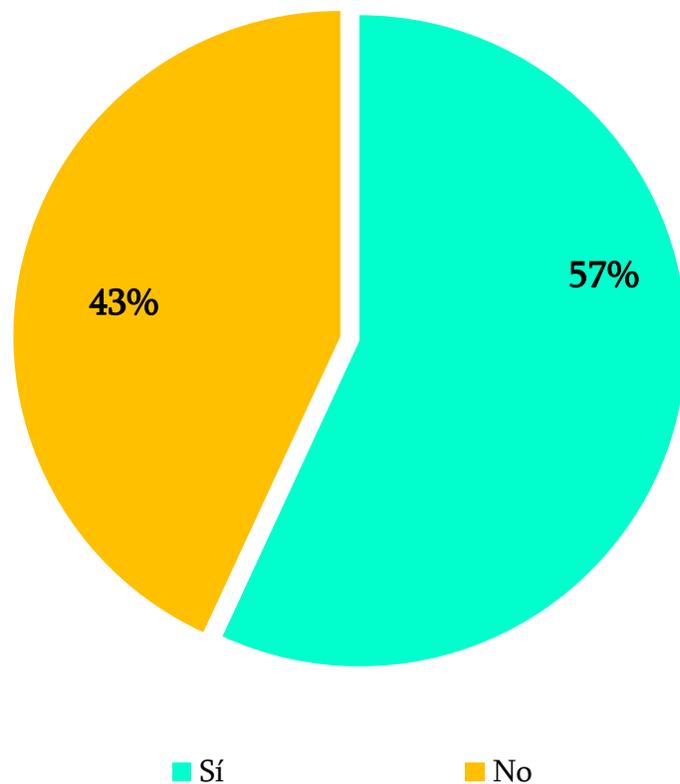


- Dinero del doble sueldo
- Dinero de la Pensión
- Otros
- Cooperación familiar
- Préstamo personal
- Ahorros
- Bonos/o gratificaciones

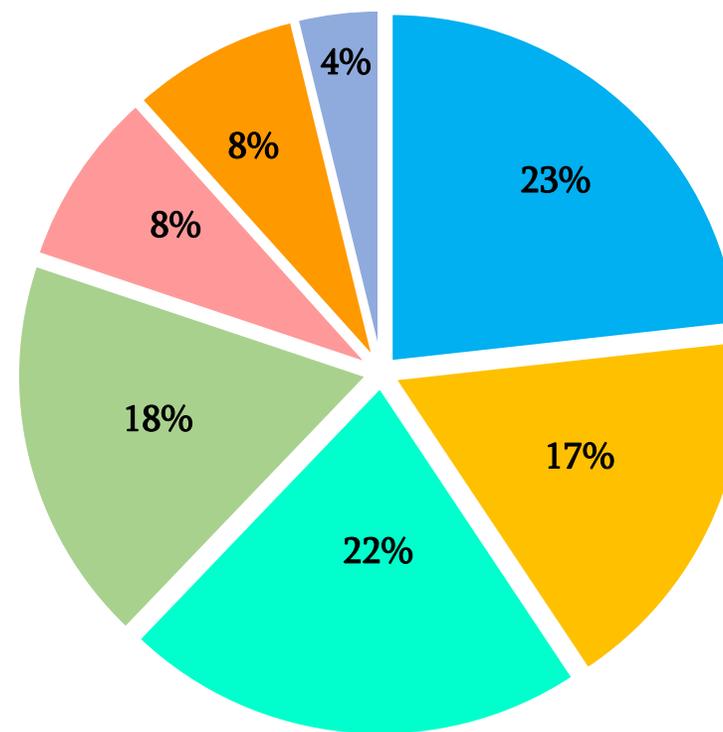
7-¿Comparado con el año anterior como considera que serán este año los gastos por festejo de la temporada navideña?



8- ¿Acostumbra usted a adornar su casa con motivo a la celebración de la Navidad?



9- ¿Adorno que usa regularmente cada año?



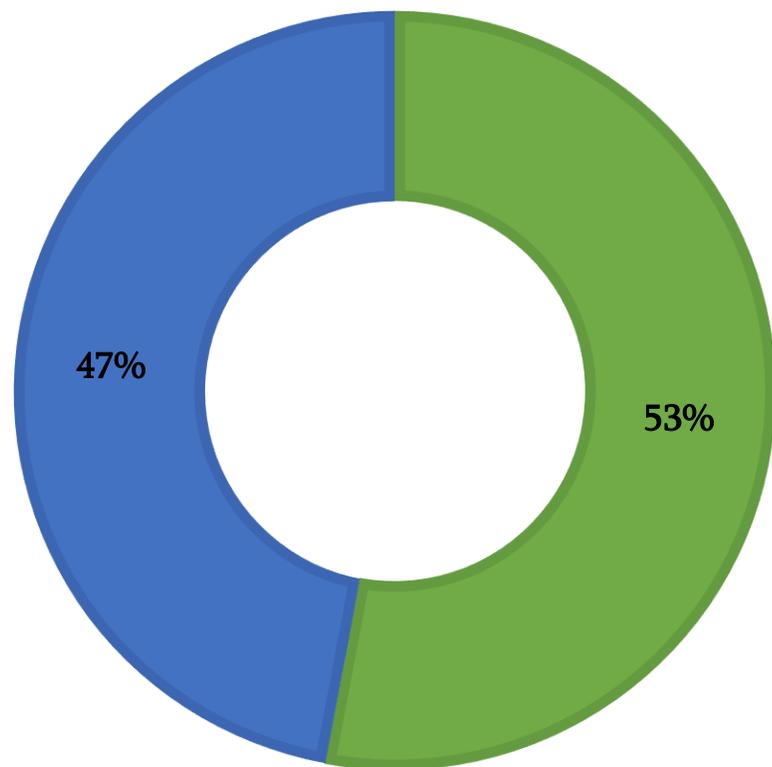
■ Árbol de Navidad Natural
■ Luces Navideñas
■ Flores de Pascua
■ Esferas Navideñas

■ Nacimientos
■ Adornos de Santa Claus y otras figuras
■ Guirnaldas



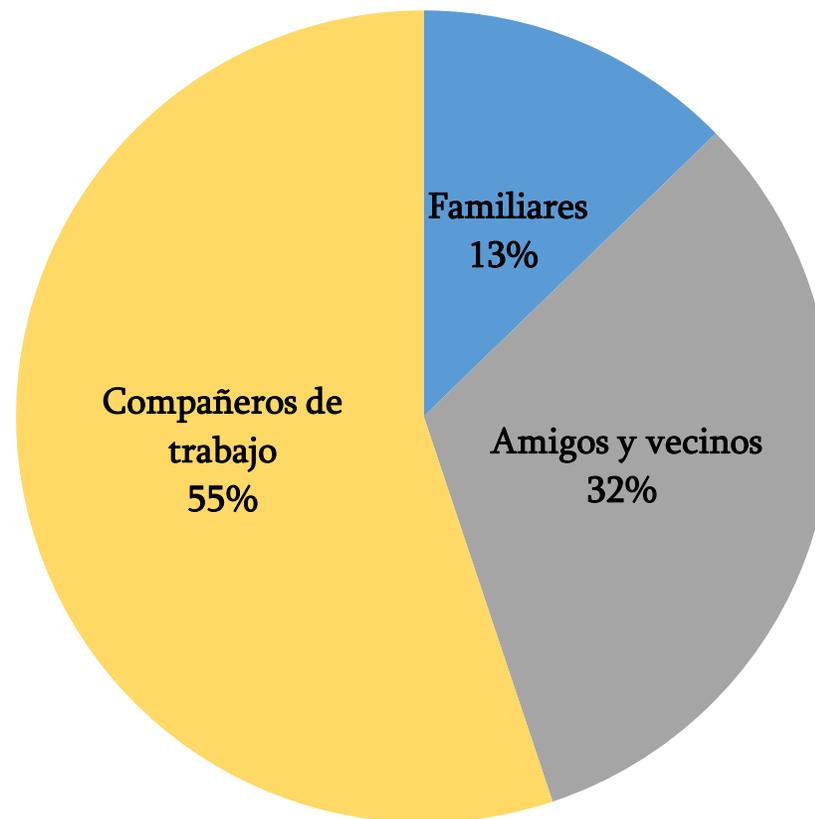
PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

10- ¿Participa usted en intercambios de regalos (angelitos)?



■ Sí ■ No

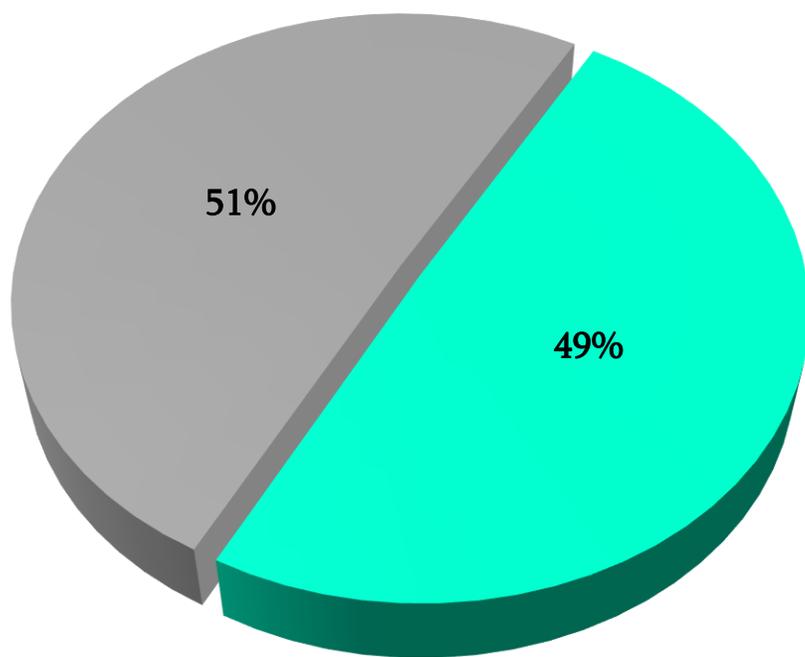
11- ¿Con quién participa en esos intercambios de regalos?





PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

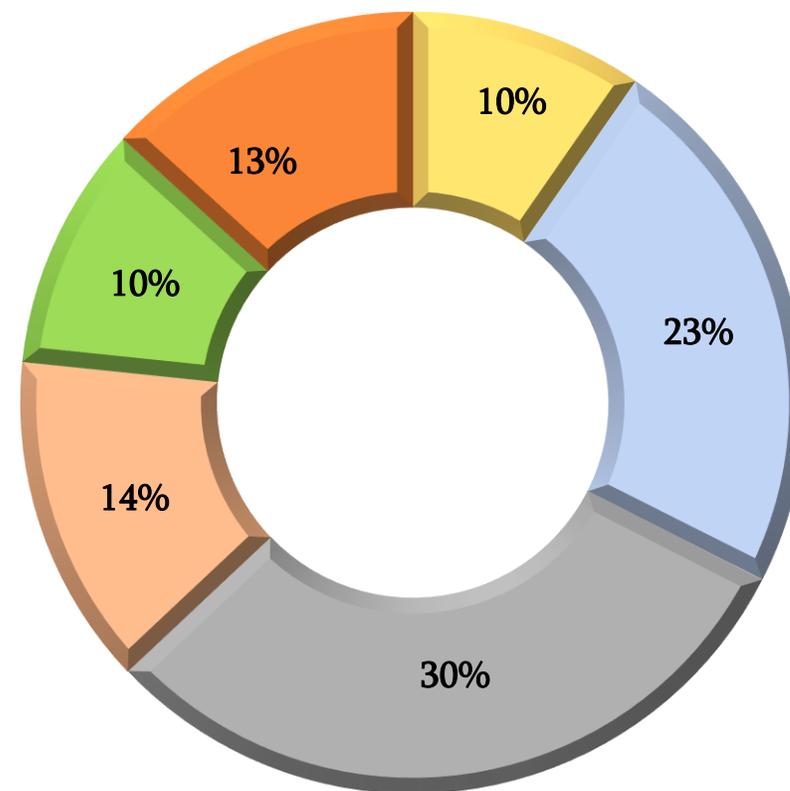
12- ¿Usualmente regala usted por motivo de la navidad?



■ Sí

■ No

13- ¿Qué piensa regalar?



■ Juguetes

■ Chocolates y Dulces

■ Ropas, accesorios, zapatos, celulares

■ Objetos para el hogar

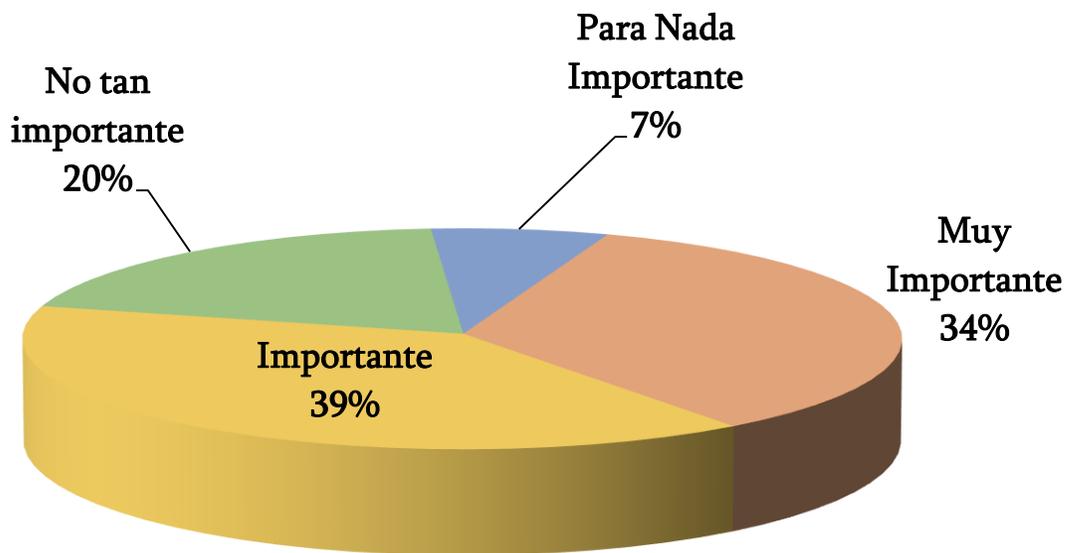
■ Objetos Personales

■ No sabe

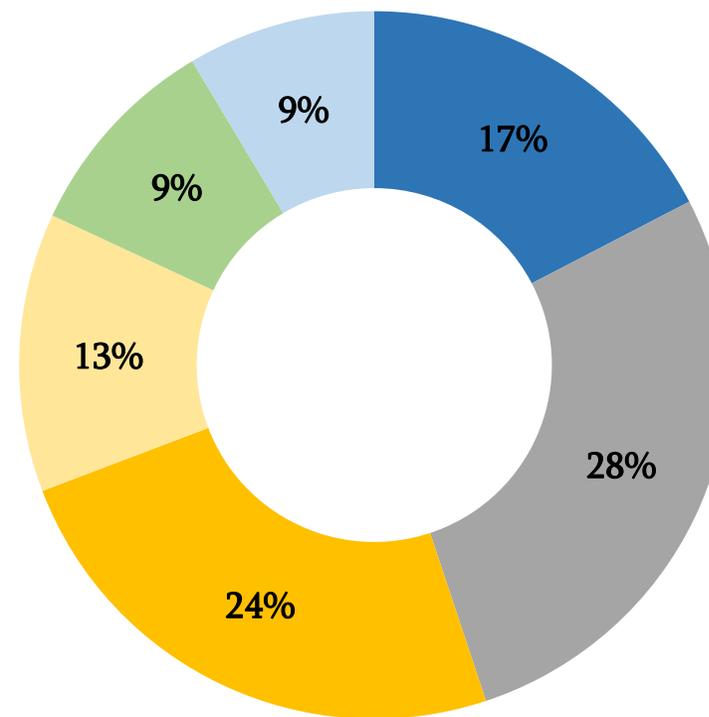


PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

14- ¿Qué tan importante es para usted festejar y/o dar regalos por este motivo?



15- ¿Con que presupuesto cuenta para gastar en las festividades navideñas de este año?



No lo sabe

Menos de RD\$3,000.00

RD\$ 3,000.00- RD\$5,000.00

RD\$5,000.00-RD\$10,000

RD\$10,000.00-RD\$15,000.00

Más de RD\$15,000.00



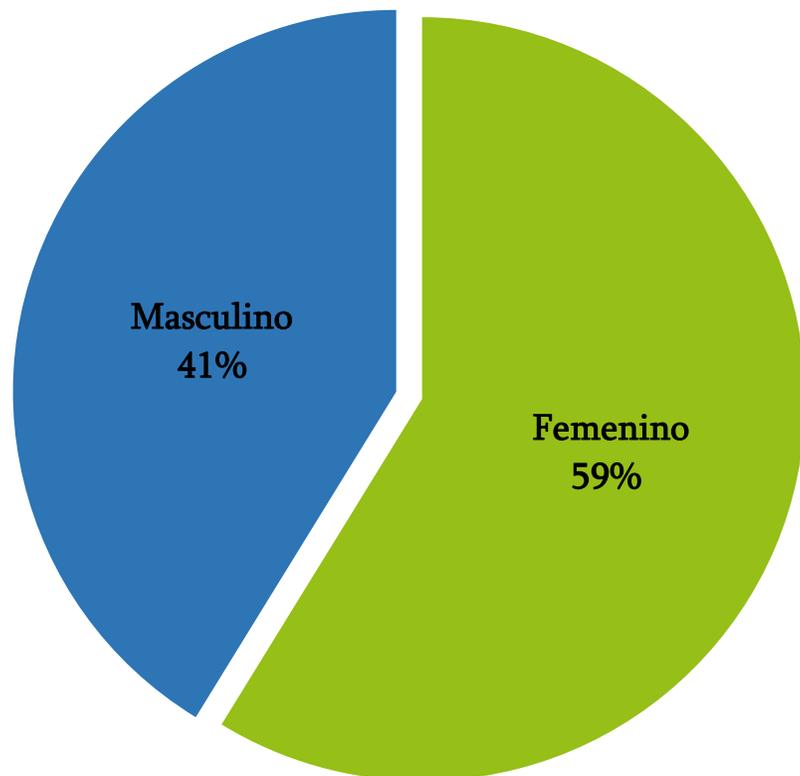
PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

DATOS GENERALES

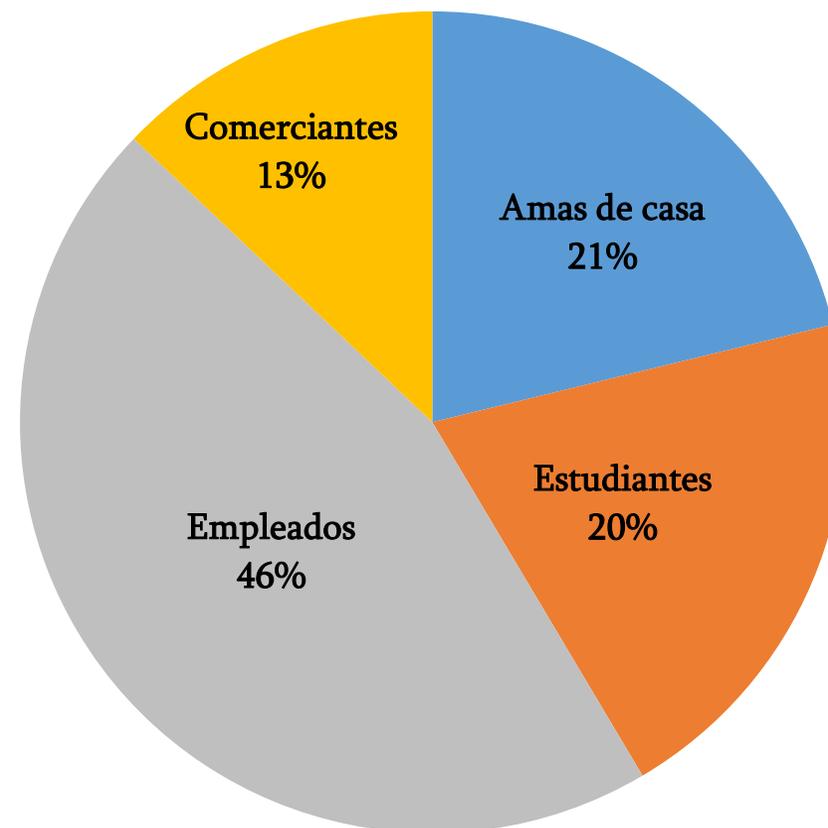


PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Sexo



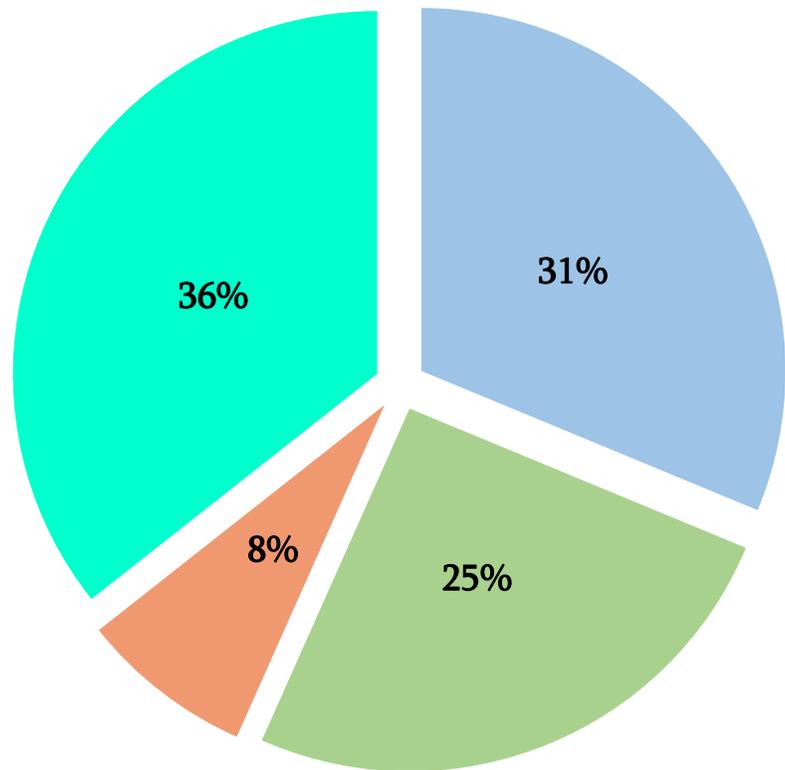
Ocupación





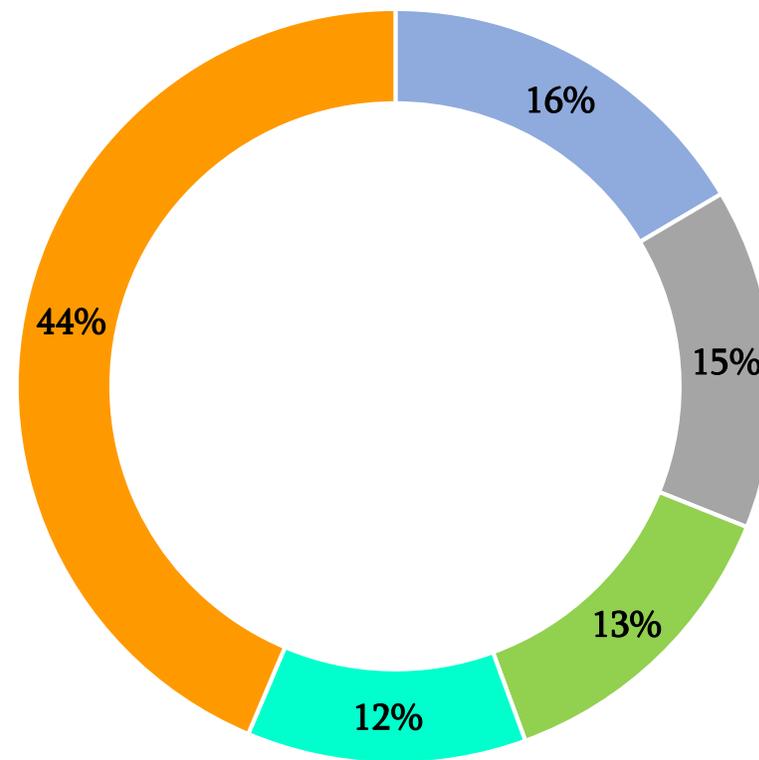
PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Edad



■ 18-25 ■ 26-40 ■ 41-60 ■ Más de 60

Nivel de ingresos

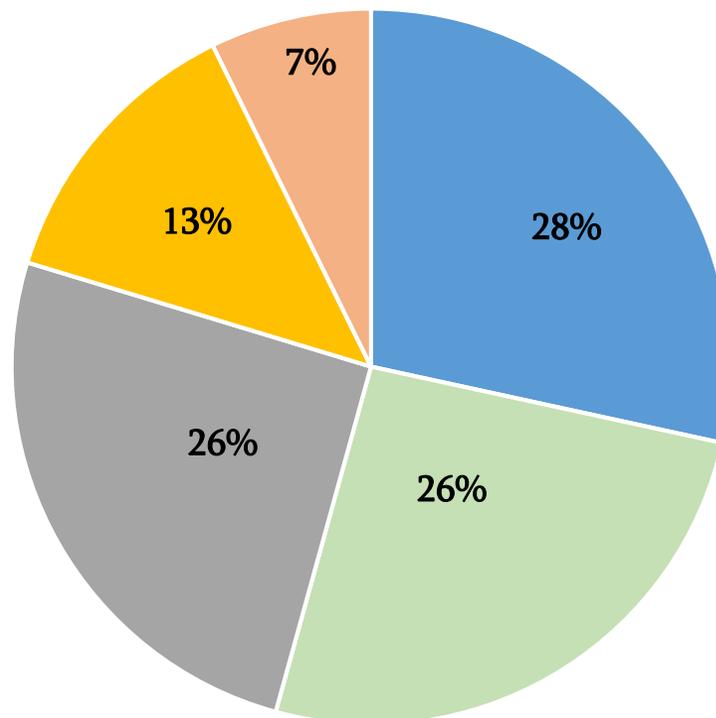


■ Menos RD\$9,000.00 ■ RD\$9,000.00 a RD\$15,000.00
■ RD\$15,000.00 a RD\$20,000.00 ■ RD\$20,000.00- RD\$30,000.00
■ Más de RD\$30,000.00



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Zona Geográficas



■ Santo Domingo ■ Santiago ■ Barahona ■ Hato Mayor ■ San Juan de la Maguana