



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

SONDEO HáBITOS DE COMPRA DE ÚTILES ESCOLARES PARA EL REGRESO A CLASES



DEPARTAMENTO ESTUDIOS E INTELIGENCIA DE MERCADO

Metodología

Objetivo: Identificar los hábitos de compra de útiles escolares de los padres de familia con hijos en edad escolar.

Población objetivo: Personas de 18 años en adelante, con pretensiones de participar en el sondeo, residentes en las provincias Santo Domingo, Hato Mayor, San Francisco de Macorís, San Juan de la Maguana, Santiago de los Caballeros y Barahona.

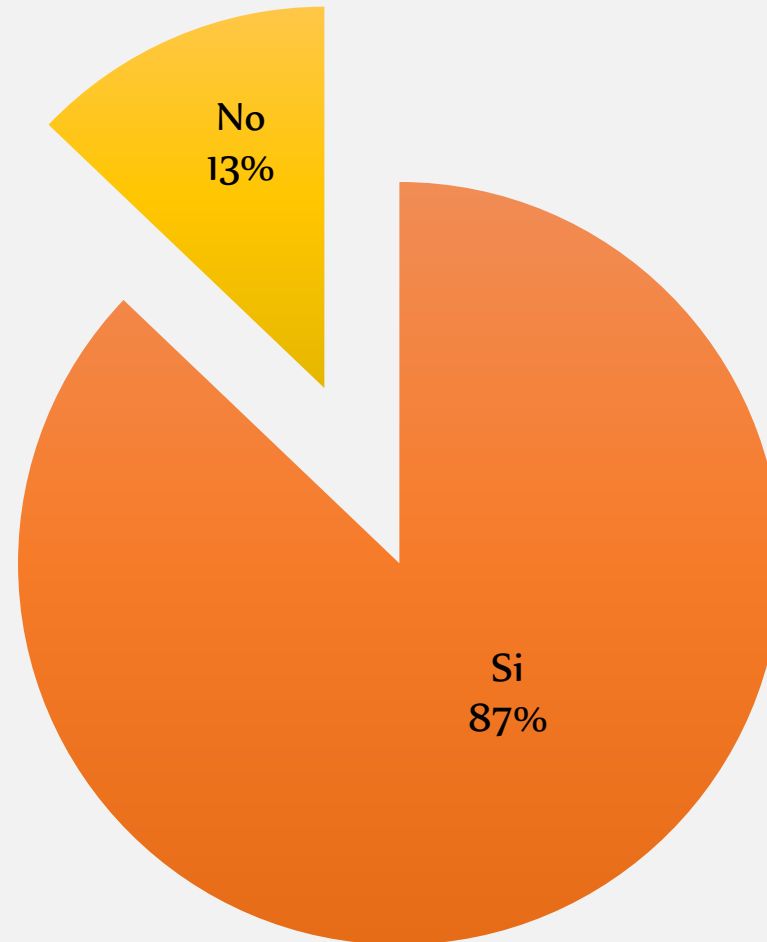
Período de levantamiento: Desde el 19 de julio al 12 de agosto del 2016.

Muestra: Se aplicaron 393 cuestionarios.

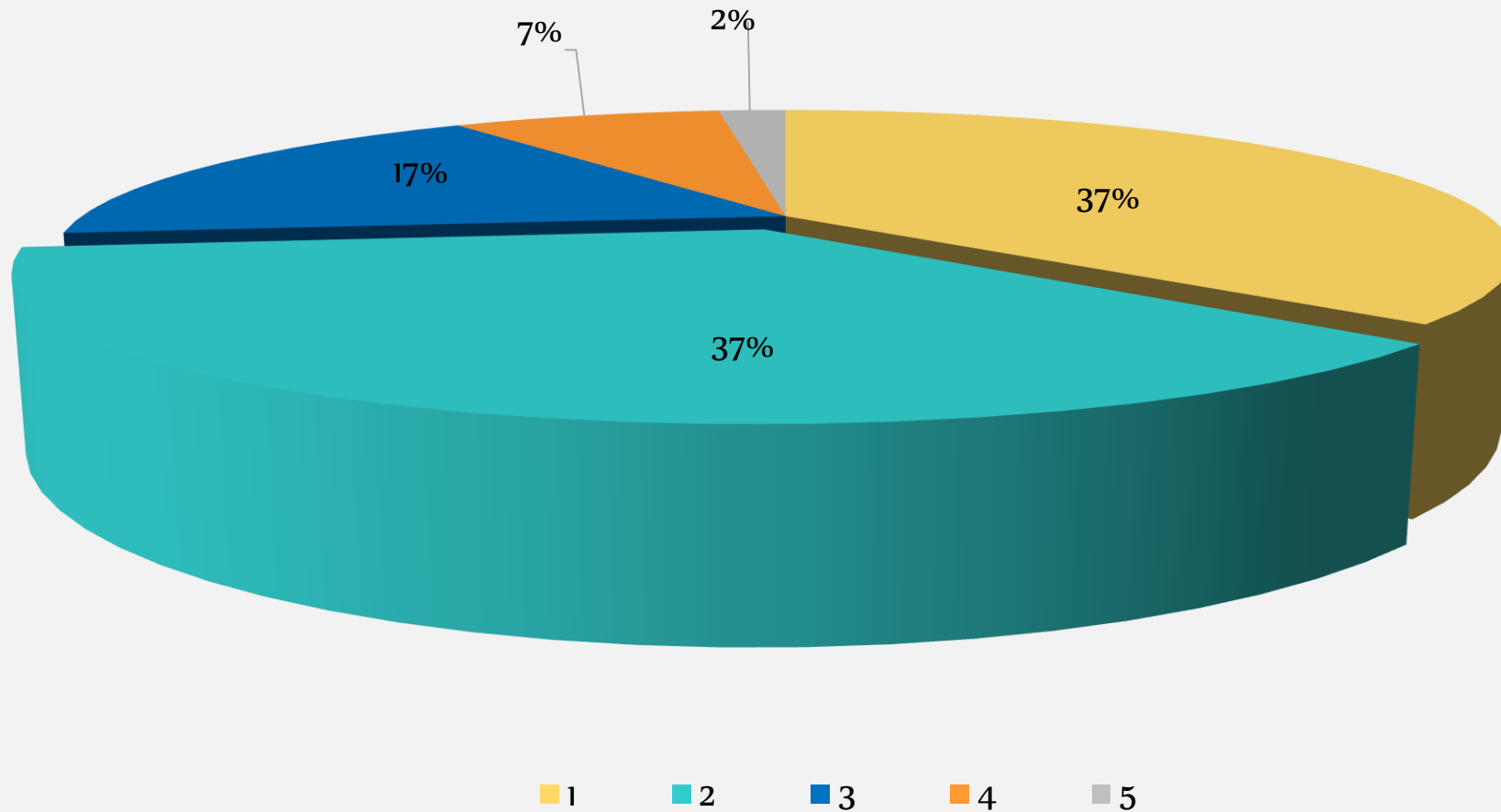
Principales resultados

- ✓ El 87% de la población encuestada tiene niños en edad escolar.
- ✓ El 69% de la población estudiantil asistirá a centros educativos públicos.
- ✓ Al 66% no le facilitaron en sus respectivos centros educativos la lista de útiles escolares.
- ✓ El 51% de los centros educativos le suministra los materiales y útiles escolares a los padres.
- ✓ El 82% de los centros educativos no exige que los materiales le sean comprados en sus instalaciones.
- ✓ El 58% de la población realiza sus compras en tiendas por departamentos por el precio y la variedad.
- ✓ El 39% toma en cuenta la calidad al momento de elegir los útiles escolares.
- ✓ Con 30 días de antelación el 35% de la población compra los útiles escolares.
- ✓ Con un presupuesto menos de RD\$3,000 cuenta el 33% de la población para la compra de útiles escolares y gastos de uniforme.

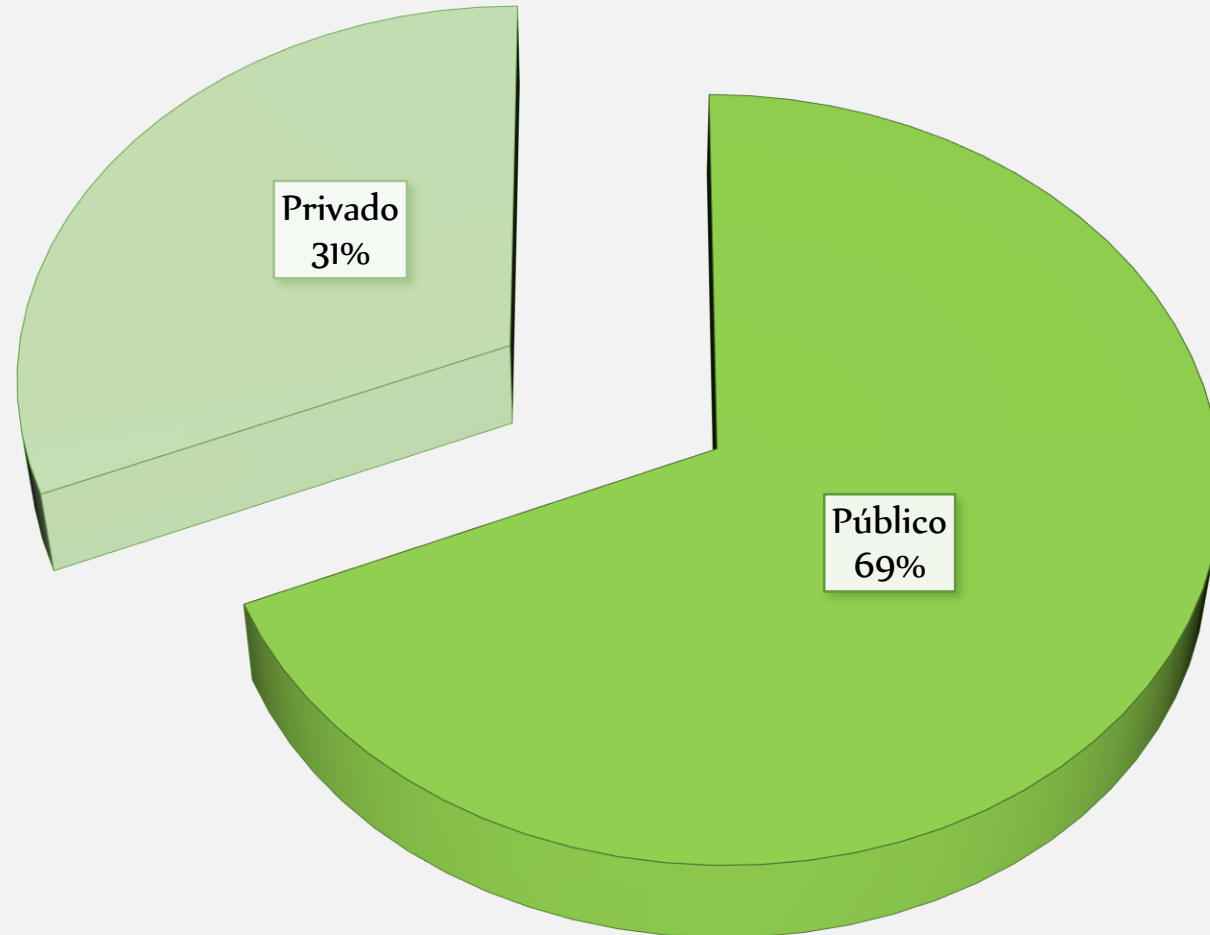
1. ¿Tiene usted hijos en edad escolar?



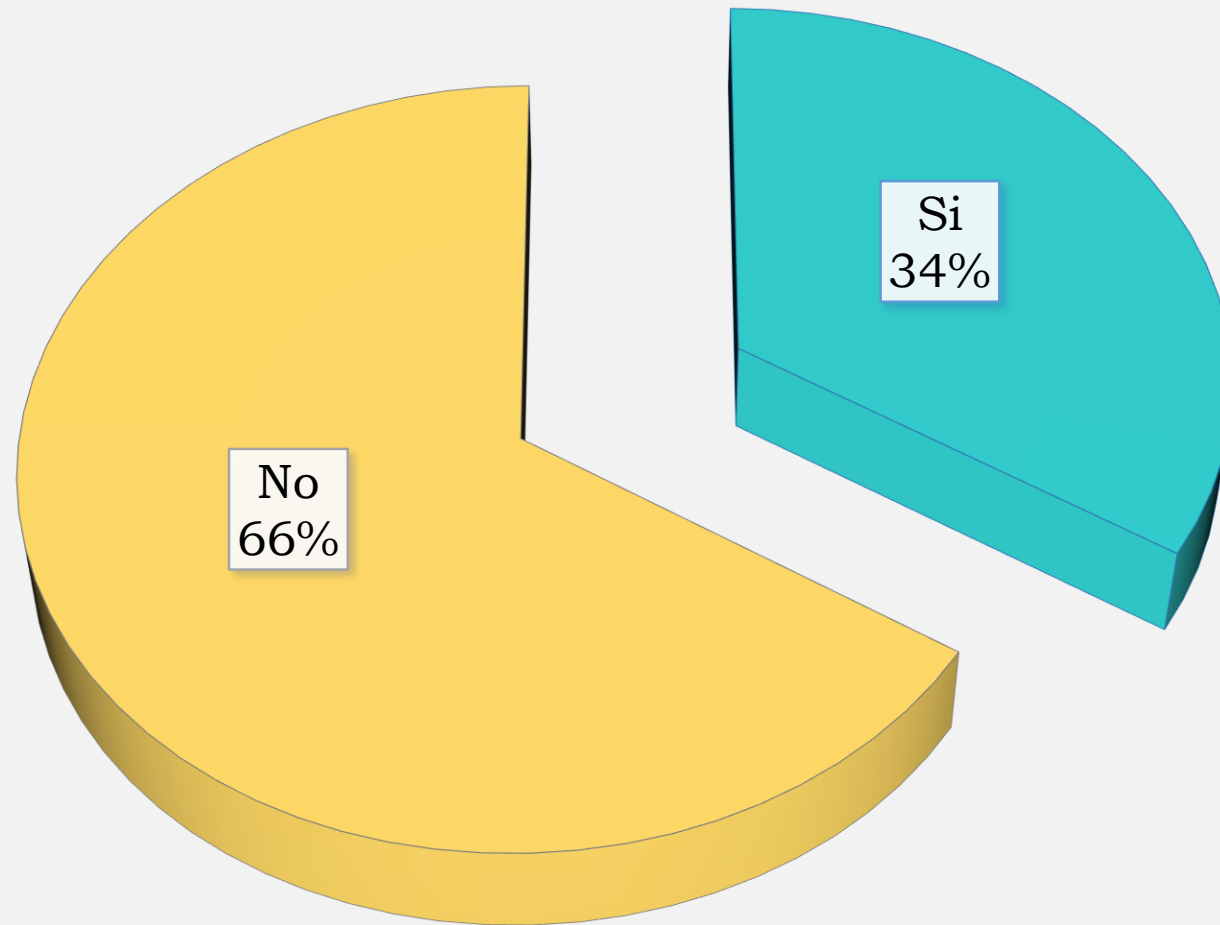
2.¿Cuántos de sus hijos asistirán a clases el próximo año escolar?



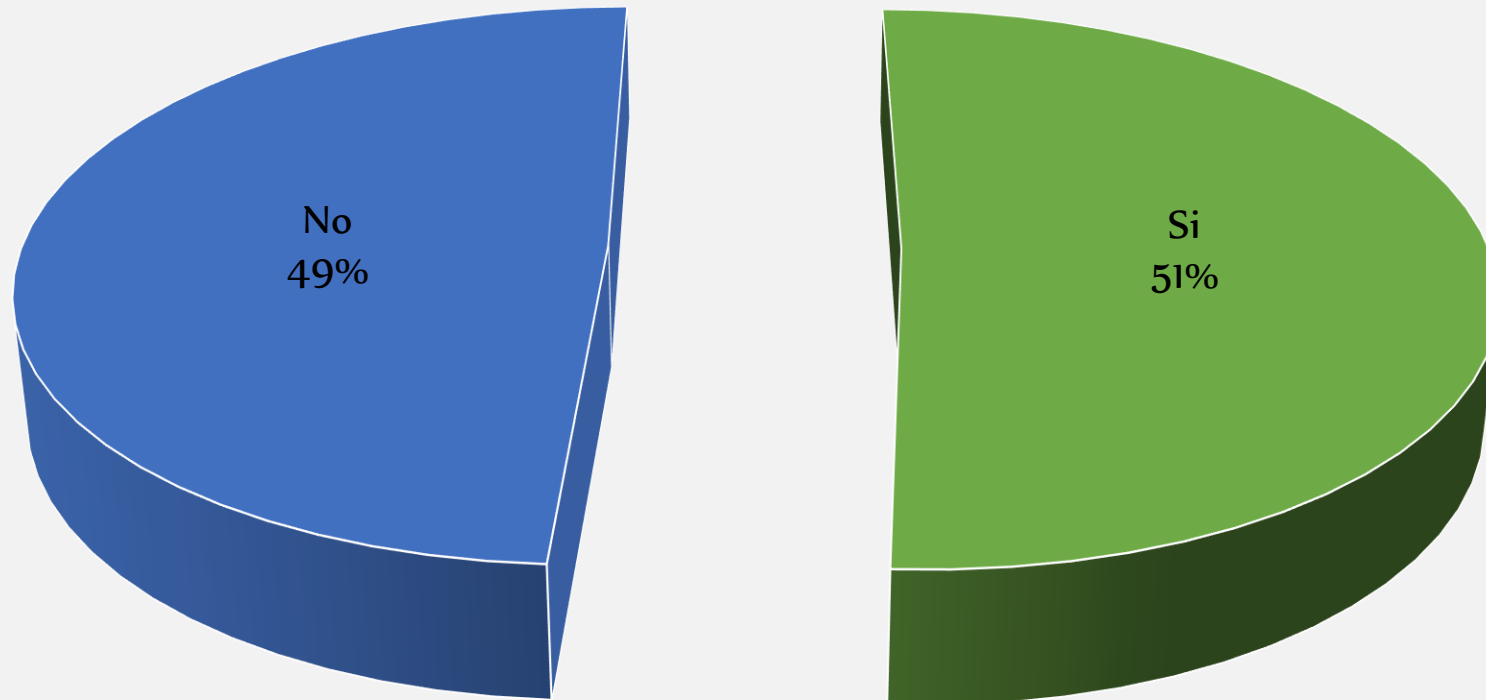
3. ¿A qué tipo de centro educativo asistirán?



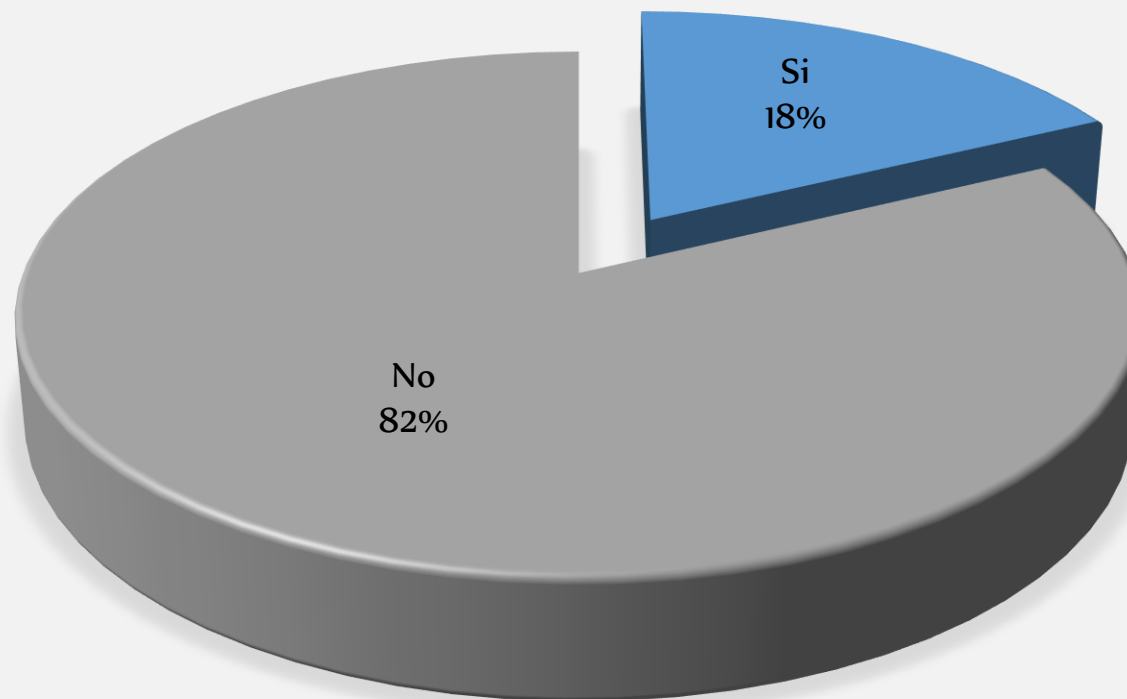
4. ¿Le facilitaron la lista de útiles escolares para el próximo año escolar?



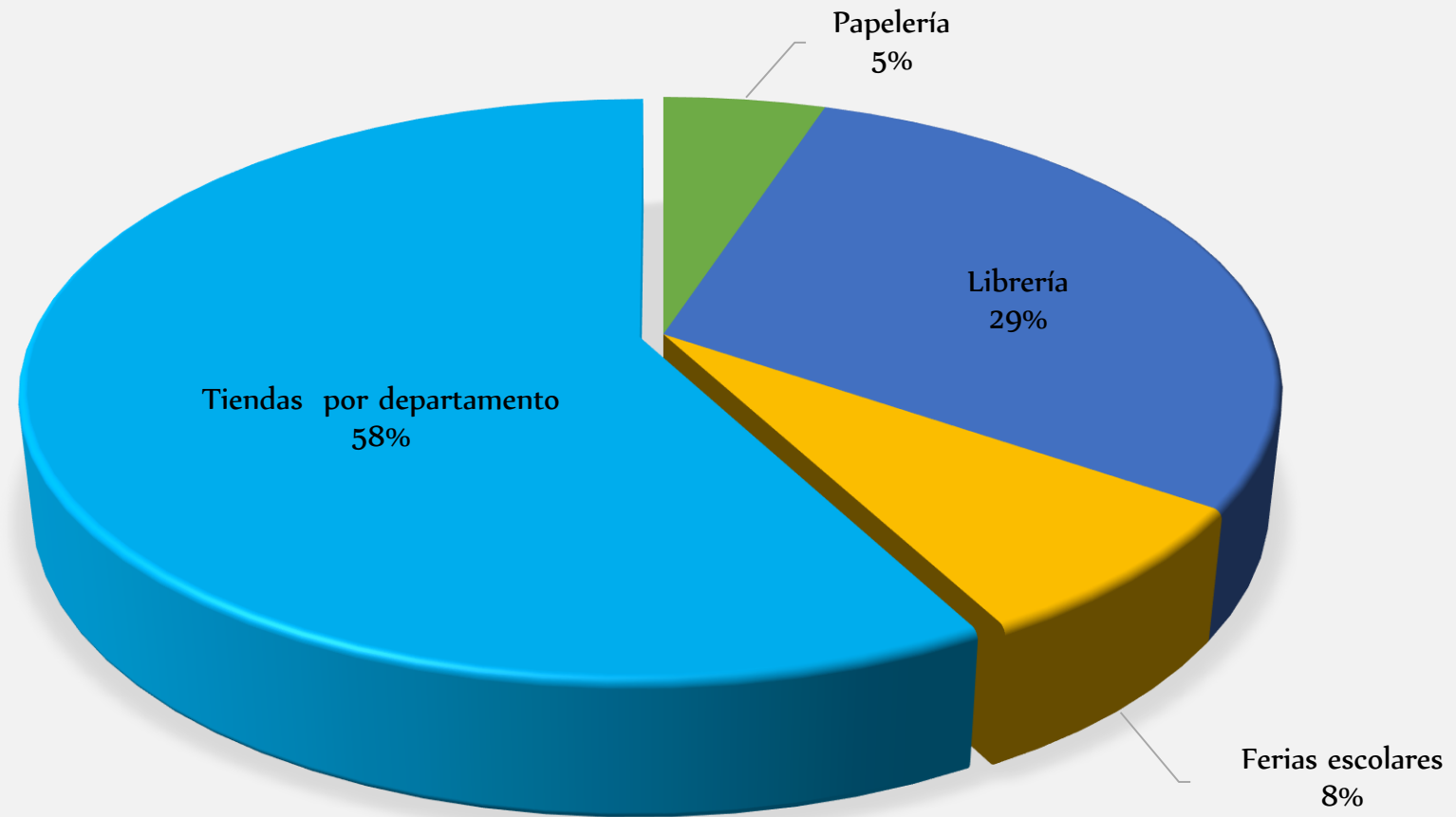
5. ¿El centro educativo le suministra los materiales y útiles escolares?



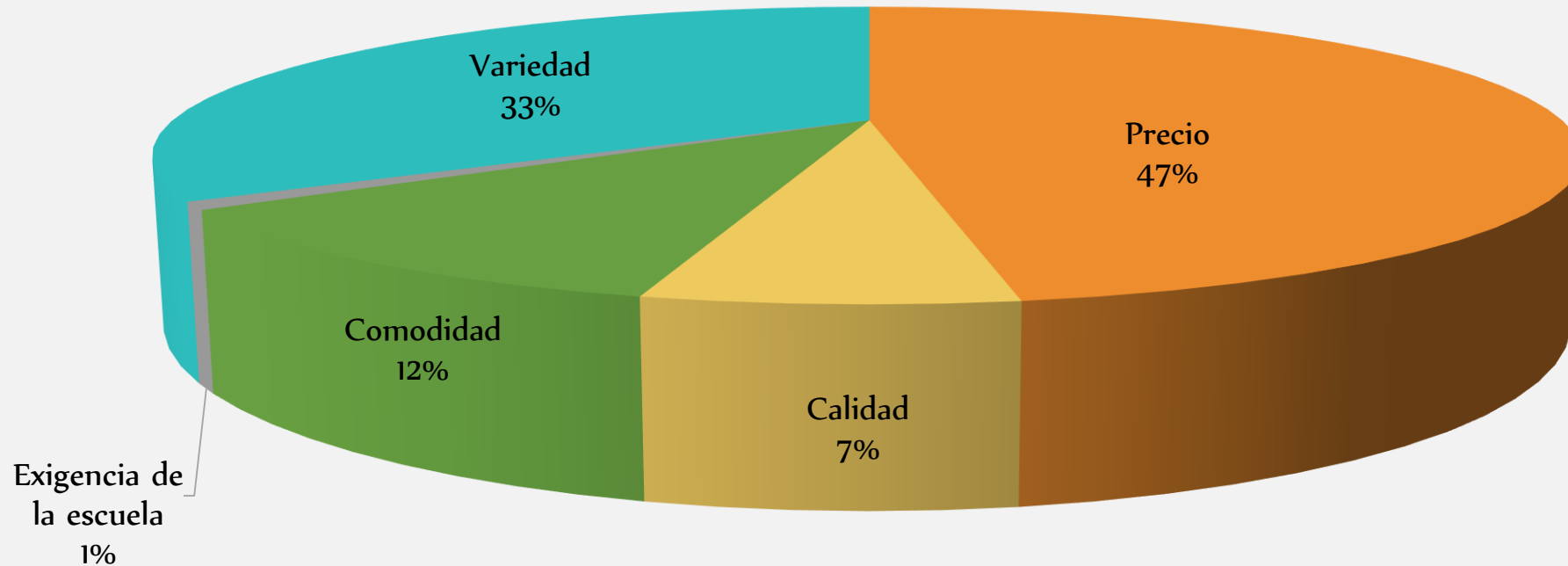
6. ¿El centro educativo le exige comprar la mayoría de los útiles escolares en sus instalaciones?



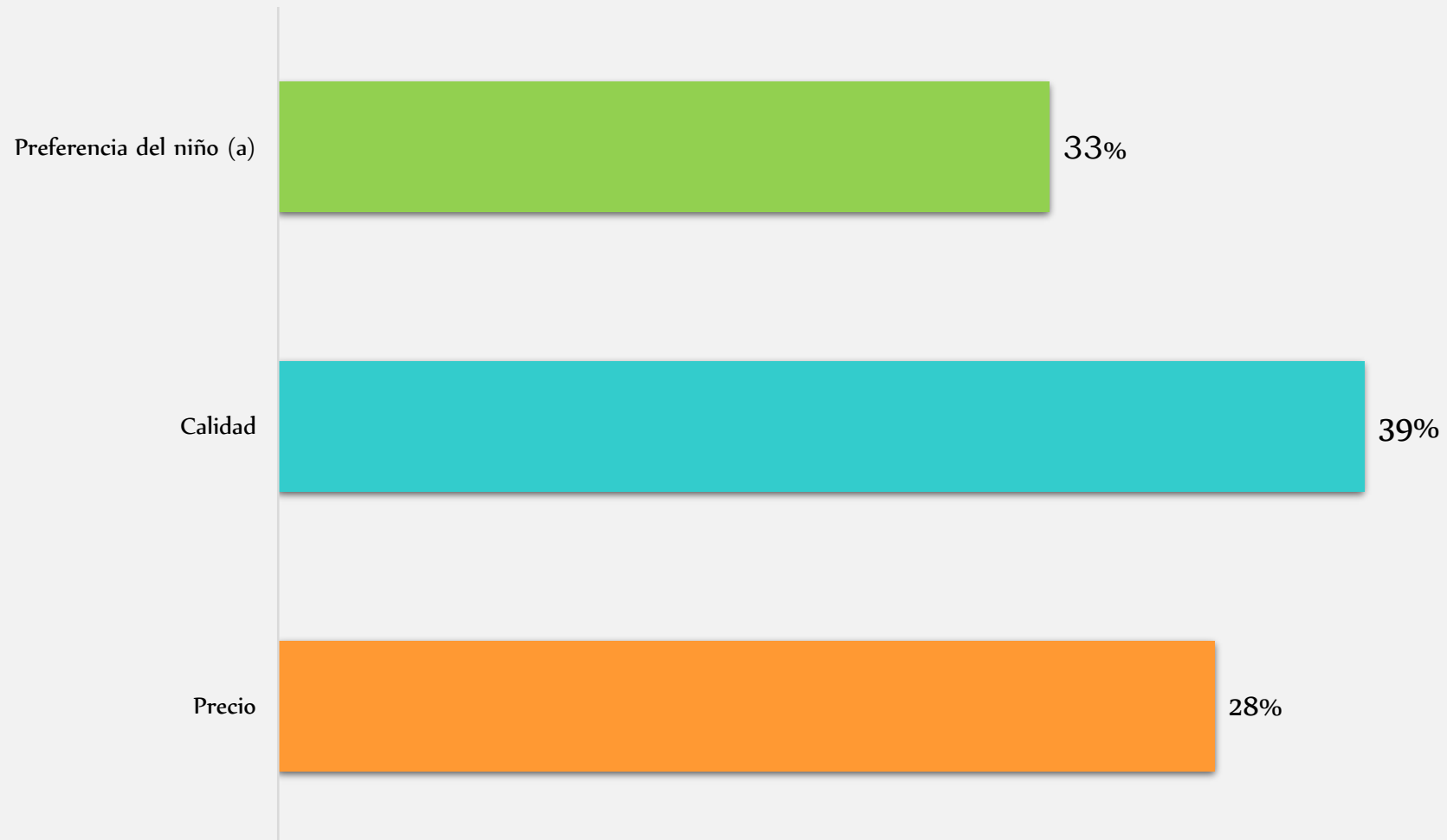
7. ¿Dónde compra los útiles escolares?



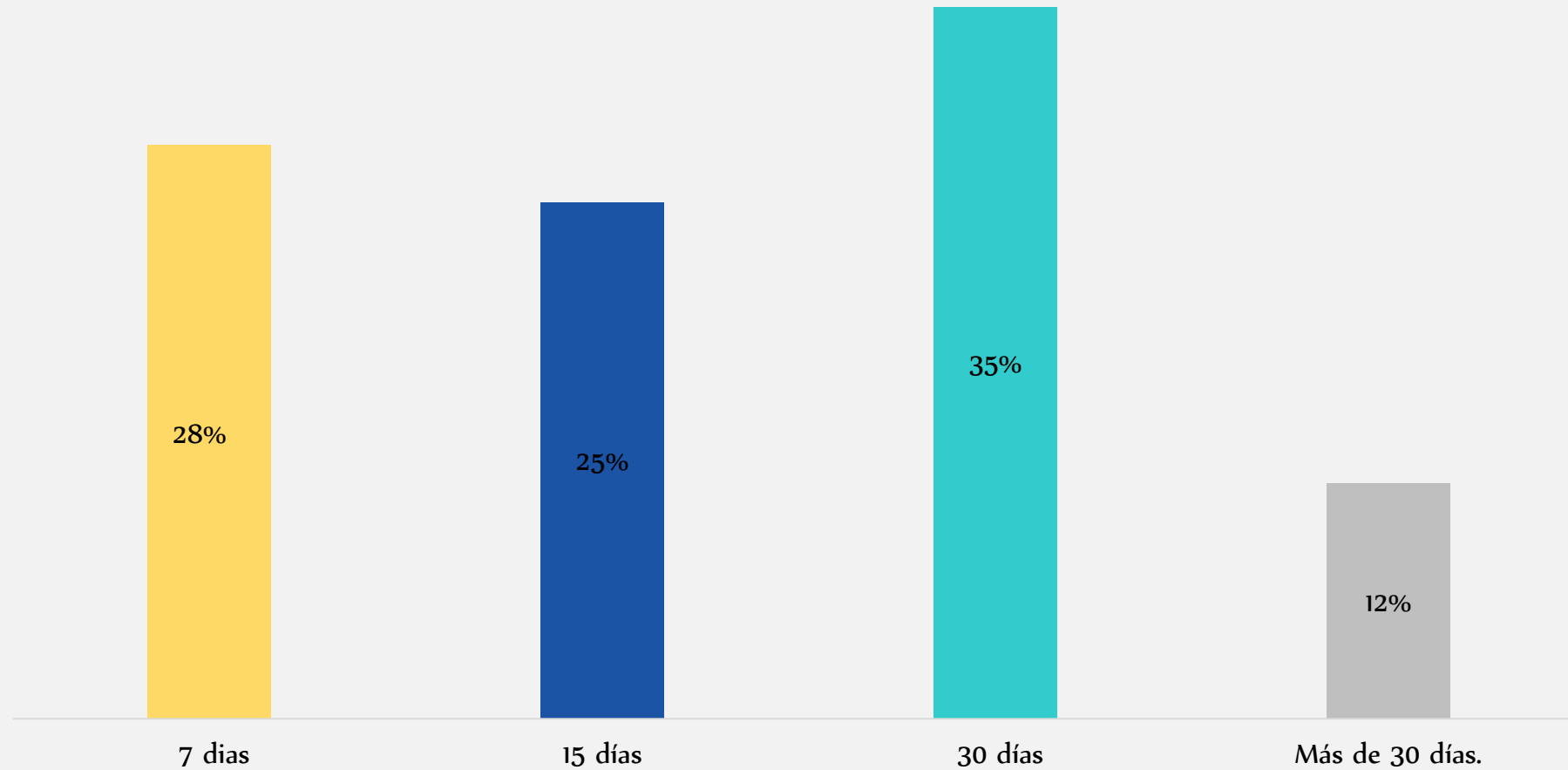
8. ¿Por qué decide comprar en este lugar los útiles escolares?



9. ¿Qué toma en cuenta para elegir los útiles escolares?



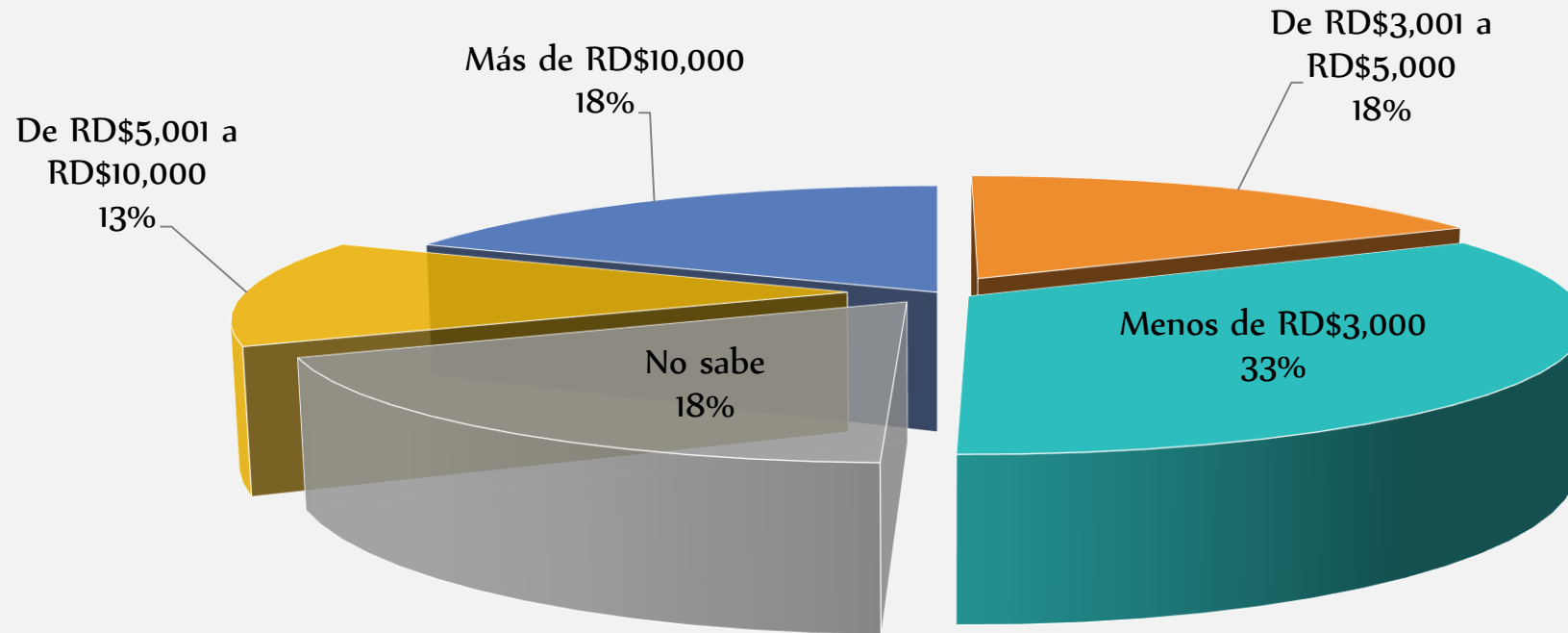
10. ¿Con qué tiempo de antelación compra los útiles escolares?





PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

11. ¿Con qué presupuesto cuenta para realizar su compra los útiles escolares y gastos de uniforme?





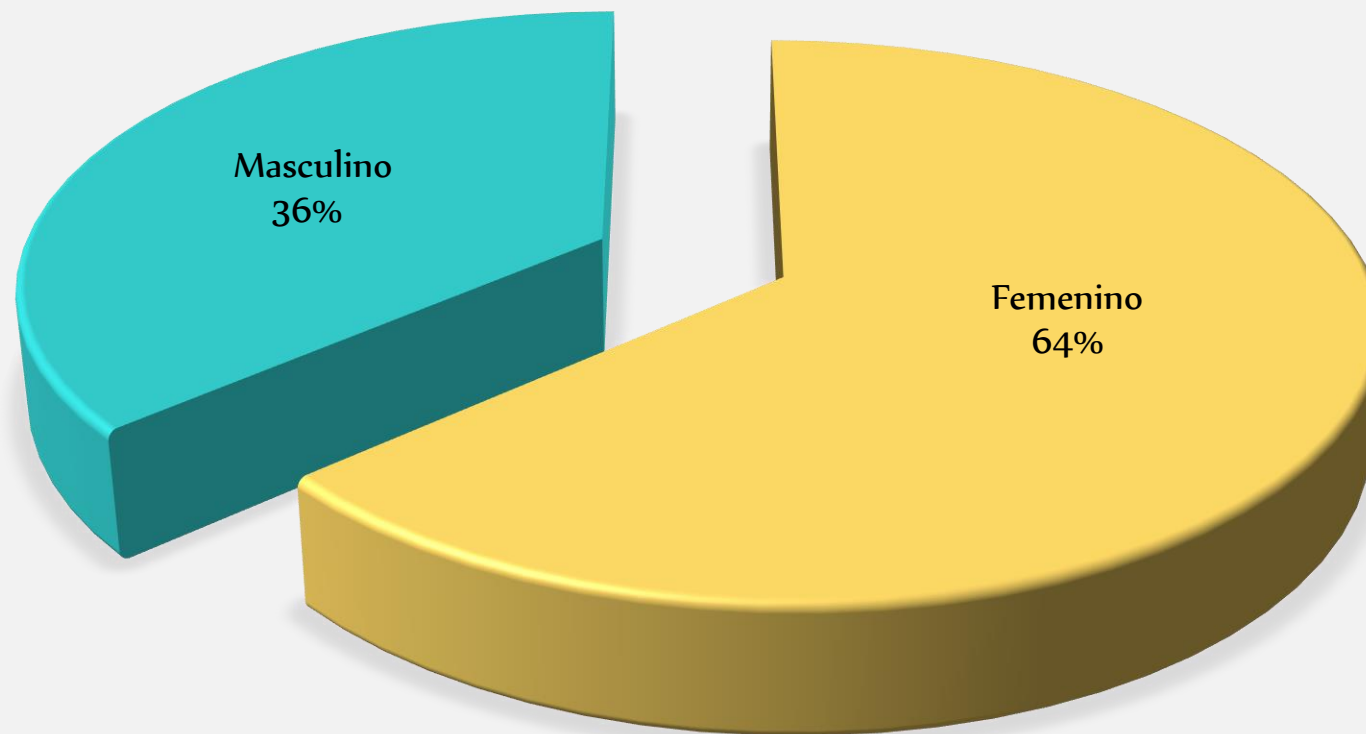
PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

DATOS GENERALES



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

SEXO





PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

NIVEL DE INGRESOS

