

Informe de Evaluación Anual de las Metas Físicas-Financieras					
	Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión	
ESTADO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Presupuesto	DEC-FOR013		26/01/2023	1	
I. Información Institucional					
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución					
Capítulo	5161-INSTITUTO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR				
Subcapítulo	01-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR				
Unidad Ejecutora	0001-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR				
Misión	Proteger a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la aplicación de las normas jurídicas establecidas.				
Visión	Ser reconocida, a nivel nacional e internacional, por su efectiva labor en la protección de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, promoviendo el consumo sustentable e inteligente				
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo					
Eje estratégico:	3				
Objetivo general:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social			
Objetivo(s) específico(s):	3.3.1	Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social			
III. Información del Programa					
Nombre:	11 - Defensa y protección a los derechos del consumidor				
Descripción:	El programa consiste en establecer un régimen de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios que garanticen la equidad y la seguridad jurídica en las actividades que involucren los proveedores y consumidores de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.				
Beneficiarios:	Consumidores y usuarios de bienes y servicios.				
Resultado Asociado:	Aumentar la defensa y protección de los consumidores mayores de 18 años, medido como el nivel porcentual de percepción en la protección de los derechos del consumidor, de 62% en el año 2017 a 75% en el año 2021.				
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera					
IV.I - Desempeño financiero					
Presupuesto Inicial	314,639,385.00	Presupuesto Vigente	338,049,925.93	Presupuesto Ejecutado	327,465,032.27
				Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	96.87%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual 2022		Programación Anual		Ejecución Anual		Avance	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	9,288	53,068,399.00	9,288	53,068,399	8,096	32,186,901.00	87.17%	60.65%
6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Porcentaje de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	320	27,065,270	320	27,065,270.00	307	13,920,680.20	95.94%	51.43%
	Cantidad de participantes	12,004	33,611,497.00	12,004	33,611,497.00	17,016	26,015,352.00	141.75%	77.40%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

Producta: *6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales*

Descripción del producto: *Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.*

Logros alcanzados: *Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional se programaron establecimientos anual 9,288 de la cual se ejecutaron 8,096 representando un cumplimiento de 87%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 61% al ejecutar*

Causas y justificación del desvío: *Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de porcesos de compraración de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Republica. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.*

Producta: *6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo*

Descripción del producto: *Reperción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes*

Logros alcanzados: Para asegurar la repuesta oportuna a los reclamos de los consumidores , se se programó un porcentaje anual de 320% de la cual se ejecutaron 307 representando un cumplimiento de 96%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 51% al ejecutar 13,920,680.20 de los 27,065,270.00 programados.

Causas y justificación del desvío: Causa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de compración de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Republica. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.
Causas físicas : los objetivos propuestos para dicho se lograron satisfactoriamente para el periodo 2022.

Producto:	6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales
Descripción del producto:	Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.
Logros alcanzados:	Accionando de forma preventiva la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor, se programaron 12,004 de la cual se impactaron a 17,016 representando un cumplimiento de 142%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 77% al ejecutar 26,015,352.03 de los 33,611,497.00 programados.
Causas y justificación del desvío:	Causa financiero:ausa financiero: Se debe a compromisos continuo a través de procesos de compración de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Republica. En esos casos hubo dilación porque los compromisos no se ejecutaron según el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos. Causas físicas : los objetivos propuestos para dicho se lograron satisfactoriamente para el periodo 2022.

VI. Oportunidades de Mejora

V.I. - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Fortalecer la vinculación presupuestaria a las actividades operativas vinculantes a los productos, interno de la ejecución física financiera, para finales del primer trimestre del año 2022.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

