



**PROCONSUMIDOR**

INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS  
DERECHOS DEL CONSUMIDOR

# Informe Estadístico

---

Octubre - Diciembre  
2022

Santo Domingo, R.D

# Índice

INTRODUCCION.....	1
1. INSPECCIÓN Y VIGILANCIA .....	2
2. BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES .....	2
3. SERVICIO AL USUARIO .....	3
4. CONCILIACIÓN .....	4
5. MONITOREO DE PRECIOS Y PUBLICIDAD.....	4
6. EDUCACIÓN Y ORIENTACIÓN AL CONSUMIDOR.....	5
7. DEPARTAMENTO JURÍDICO .....	6



## INTRODUCCION

Como parte de su continuo compromiso de mantener informados a los consumidores, clientes y relacionados sobre su evolución y desempeño, el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor, Pro Consumidor reporta sus indicadores de servicios y resultados correspondientes al trimestre de Octubre - Diciembre 2022.

Dentro de sus objetivos estratégicos de acción están, reforzar la vigilancia del mercado, a fin de que los consumidores y usuarios reciban los productos y servicios con la calidad adecuada; fortalecer los mecanismos normativos para garantizar un efectivo accionar, y consolidar su rol como Órgano Administrativo para la solución de conflictos.

Por otro lado, Pro Consumidor tiene el compromiso de cumplir su misión con procesos que generen credibilidad y el ofrecimiento de un servicio eficiente y eficaz en la respuesta a las demandas interpuestas por los consumidores y usuarios. Al mismo tiempo vincula su accionar con otros organismos e instituciones a fin de asegurar la defensa de los consumidores.

A continuación, se presentan de manera resumida las acciones desarrolladas por los departamentos misionales de la institución en este trimestre y el impacto logrado en beneficio de los ciudadanos.



PRO CONSUMIDOR  
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN  
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

## 1. Inspección y vigilancia

El objetivo central de estas inspecciones responde a la necesidad de salvaguardar la vida, la salud y los intereses económicos de los consumidores.

En el trimestre comprendido entre los meses de Octubre - Diciembre 2022 las acciones realizadas por el departamento de inspección y vigilancia se distribuyen de la manera siguiente:

<b>Estadísticas Inspección y Vigilancia</b>						
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Establecimientos Inspeccionados Por Denuncia</b>	<b>Establecimientos Inspeccionados Por Oficio</b>	<b>Irregularidades En Inspecciones Realizadas Por Oficio</b>	<b>Productos Decomisados</b>	<b>Establecimientos Inspeccionados</b>
2022	10	28	343	222	20,930	396
2022	11	7	380	183	25,250	413
2022	12	18	321	188	20,457	316
Total		53	1,044	593	66,637	1125

## 2. Buenas Prácticas Comerciales

El Departamento de Buenas Prácticas Comerciales, durante los meses de Octubre - Diciembre, ha realizado un trabajo de acercamiento y charlas a los establecimientos de expendio de alimentos y comercio en general, específicamente en bares, restaurantes, colmados y supermercados ubicados en Santo Domingo y en diferentes provincias del país, con el objetivo de efectuar un levantamiento sobre las condiciones en que se encuentran los mismos y darle las recomendaciones de buenas prácticas comerciales.



En el trimestre comprendido entre los meses de Octubre - Diciembre del 2022 las acciones realizadas por el departamento de Buenas Prácticas Comerciales se distribuyen de la manera siguiente:

<b>Estadísticas de Buenas Prácticas Comerciales</b>			
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad de charlas BPC</b>	<b>Cantidad de visitas BPC</b>
2022	10	2	212
2022	11	2	282
2022	12	11	208
Total		15	702

### 3. Servicio al usuario

Pro Consumidor es la entidad competente para conocer las reclamaciones y denuncias por infracción a la Ley 358-05. En este sentido durante el periodo del trimestre Octubre - Diciembre del 2022 se han realizado diversas operaciones correspondientes a reclamaciones y denuncias. Las mismas están distribuidas en la zona del gran Santo Domingo y las provincias del país, el número de reclamaciones y denuncias captadas por la institución en este periodo de tiempo es el siguiente:

<b>Estadísticas de Servicio al Usuario</b>			
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad de denuncias</b>	<b>Cantidad de reclamaciones</b>
2022	10	108	663
2022	11	69	592
2022	12	85	589
Total		262	1,844

#### 4. Conciliación

Mediante la conciliación los consumidores, usuarios y proveedores cuentan con un procedimiento sin costo para la solución de sus controversias, antes de agotar el procedimiento administrativo, que pueda iniciar Pro Consumidor en caso de evidenciarse el incumplimiento de las disposiciones de la ley de protección al consumidor y antes de que el caso pase a los tribunales ordinarios.

En el cumplimiento de este mandato se procura la solución de conflictos entre proveedores y consumidores. En ese sentido, durante el periodo de tiempo indicado, se llevaron a cabo 361 acuerdos satisfactorios, obteniendo un retorno económico a los consumidores de RD\$ 53,173,396.51 como se muestra de manera más detallada en la tabla siguiente:

<b>Estadísticas de Conciliación</b>			
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad De Casos Conciliados</b>	<b>Retorno Económico Al Consumidor</b>
2022	10	192	RD\$ 38,846,153.92
2022	11	312	RD\$ 53,456,857.11
2022	12	214	RD\$ 36,390,752.65
Total		718	RD\$ 128,693,763.68

#### 5. Monitoreo de Precios y publicidad

Pro Consumidor tiene bajo su responsabilidad la tarea de organizar un sistema de información y orientación de los consumidores y usuarios relativos al comportamiento de los precios de los productos prioritarios en los mercados, alternativas de consumo de bienes y servicios e impartir charlas de responsabilidad en el consumo.

Diariamente se realiza monitoreo de ofertas de productos en diferentes establecimientos comerciales. En el trimestre comprendido entre los meses de Octubre - Diciembre del 2022 las acciones realizadas por el departamento de análisis de publicidad y precio se distribuyen de la manera siguiente:

<b>Estadísticas de Publicidad Y Precio</b>			
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Charlas de "publicidad responsable"</b>	<b>Cantidad de verificaciones en ofertas de productos</b>
2022	10	0	14
2022	11	0	440
2022	12	0	127
Total		0	581

## 6. Educación y Orientación al consumidor

Entre las acciones que realiza el departamento de Educación se encuentran las charlas a consumidores, Durante el trimestre de Octubre - Diciembre las charlas realizadas por el departamento de educación al consumidor fueron las siguientes:

<b>Estadística de Educación</b>		
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad de charlas</b>
2022	10	86
2022	11	89
2022	12	55
Total		230

## 7. Departamento Jurídico

Para asegurar la protección de los derechos de los consumidores se han establecido diversos mecanismos, entre ellos, el registro de los contratos de adhesión, siguiendo el mandato de la Ley No. 358-05 y lo contemplado en la Resolución No. 01-2009 del Consejo Directivo de Pro-Consumidor, que dispone el inicio del proceso de registro de los contratos de adhesión.

Otro mecanismo de registro es el correspondiente a las rifas y concursos, que según la Resolución 09-2011 se ordena el registro de las prácticas comerciales denominadas concursos, rifas y sorteos de bienes y servicios realizados en el territorio nacional.

Durante el periodo de Octubre - Diciembre del 2022 las acciones realizadas por el departamento Jurídico en este sentido se distribuyen de la manera siguiente:

<b>Estadísticas del departamento Jurídico</b>					
<b>Año</b>	<b>Mes</b>	<b>Cantidad de concursos registrados</b>	<b>Contratos de adhesión analizados</b>	<b>Contratos de adhesión recibidos</b>	<b>Acuerdos por multas</b>
2022	10	103	36	33	2
2022	11	71	44	35	15
2022	12	80	30	25	8
<b>Total</b>		<b>254</b>	<b>110</b>	<b>93</b>	<b>25</b>