

Informe de Evaluación Trimestral de las Metas Físicas-Financieras

Código

DEC-FOR013

Documento Relacionado

Fecha Versión

Versión

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5161-INSTITUTO DE PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Subcapítulo	01-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Unidad Ejecutora	0001-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Misión	<i>Proteger a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la aplicación de las normas jurídicas establecidas.</i>
Visión	<i>Ser reconocida, a nivel nacional e internacional, por su efectiva labor en la protección de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, promoviendo el consumo sustentable e inteligente</i>

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	3	DESARROLLO PRODUCTIVO
Objetivo general:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social
Objetivo(s) específico(s):	3.3.1	Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social

III. Información del Programa

Nombre:	<i>11 - Defensa y protección a los derechos del consumidor</i>
Descripción:	<i>El programa consiste en establecer un régimen de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios que garanticen la equidad y la seguridad jurídica en las actividades que involucren los proveedores y consumidores de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.</i>
Beneficiarios:	<i>Consumidores y usuarios de bienes y servicios.</i>
Resultado Asociado:	<i>Aumentar la defensa y protección de los consumidores mayores de 18 años, medido como el nivel porcentual de percepción en la protección de los derechos del consumidor, de 62% en el año 2017 a 75% en el año 2021.</i>

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
264,239,385.00	280,417,234.11	47,204,063.46	16.83%

IV.II - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

		Presupuesto Anual 2021		Programación Trimestral (Enero - Marzo)		Ejecución Trimestral (Enero - Marzo)		Avance	
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	6,015	44,330,343.00	1,042.00	11,082,585.00	1,162	6,931,475.70	111.52%	62.54%
6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo	Porcentaje de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	91	26,581,949	90.00	6,645,485.00	46	2,554,249.96	51.11%	38.44%
6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Cantidad de participantes	7,844	23,869,498.00	120.00	5,967,376.00	882	5,359,834.98	735.00%	89.82%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales
Descripción del producto:	Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.
Logros alcanzados:	Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional, se programaron 6,015 establecimientos anual. De estas, al primer trimestre 2021 la meta fue de 1,042 y se ejecutaron 1,162, representando un cumplimiento de 89% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 62%, al ejecutar RD\$6,931,475.7 de los RD\$11,082,585.00 programados.
Causas y justificación del desvío:	La institución estuvo los primeros 3 meses del año sin director ejecutivo, lo que retrasó la ejecución de las actividades misionales y administrativas financieras.
Producto:	6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo
Descripción del producto:	Repeición de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes

Logros alcanzados:	<i>Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores, se programó un porcentaje de casos trabajos de un 91% anual. Al primer trimestre 2021 la meta fue de 90% y se ejecutó un 46%, representando un cumplimiento de 51% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento de 38%, al ejecutar RD\$2,554,249.96 de los RD\$6,645,485.00 programados.</i>
Causas y justificación del desvío:	<i>La institución estuvo los primeros 3 meses del año sin director ejecutivo, lo que retrasó la ejecución de las actividades misionales y administrativas financieras.</i>
Producto:	<i>6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales</i>
Descripción del producto:	<i>Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas practicas comerciales para consumidores y proveedores.</i>
Logros alcanzados:	<i>Accionando de forma preventiva la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor, se programaron 7,844 participantes para el año 2021. Al primer trimestre 2021 la meta fue de 120 y se logró obtener 882, representando un cumplimiento mayor de un 100% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento de 89%, al ejecutar RD\$5,359,834.98 de los RD\$5,967,376.00 programados.</i>
Causas y justificación del desvío:	<i>La ejecución financiera al nivel devegando representó atrasos debido a que la institución estuvo sin dirección ejecutiva los primeros 3 meses del año</i>
VI. Oportunidades de Mejora	
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?	
<i>Analizar y aprobar la planificación anual institucional en torno a las estrategias de las nuevas autoridades. 20 Mayo 2021</i>	

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:

Darislady Reyes Aquino
Encargada de Planificación y Desarrollo



Validado por:

Katy Tavares
Encargada Financiera



Aprobado por:

Eddy Alcántara
Director Ejecutivo

