

SONDEO POR CELEBRACIÓN DEL DIA DEL PADRE



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Departamento Estudios e Inteligencia de Mercado



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Metodología

Objetivo: Conocer el hábito de consumo y gastos en que incurre la población en general por motivo de la celebración del día del padre.

Población objetivo: Personas mayores de 18 años, con pretensiones de participar en el sondeo, residentes en las provincias Santo Domingo, San José de Ocoa, Hato Mayor, San Francisco de Macorís y Barahona.

Período de levantamiento: Desde el 19 al 25 de julio del 2016.

Muestra: Se aplicaron 180 cuestionarios.

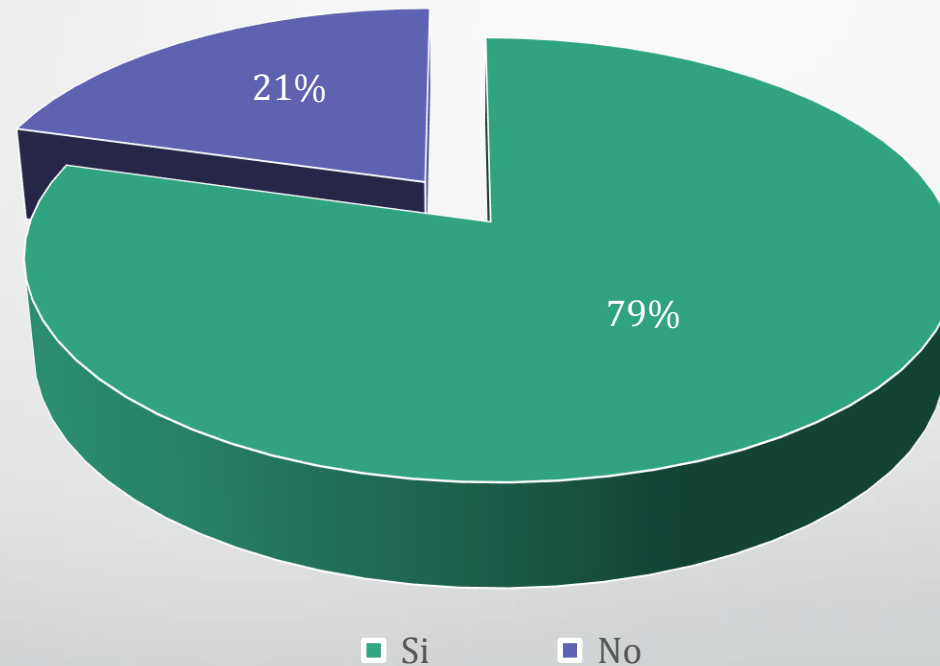


PRINCIPALES RESULTADOS

- ❖ El 79% de la población encuestada acostumbra a festejar y/o regalar el día del padre.
- ❖ El 71% festeja ese día por tradición.
- ❖ Para el 52% es muy importante festejar este día.
- ❖ El 59% va a regalar ropas y zapatos.
- ❖ El 54% va a regalar exclusivamente a un solo padre.
- ❖ El 60% de la población cuenta con un presupuesto menor de RD\$500.00.
- ❖ Comparado con otras fechas el 71% de la población afirma que el gasto de este año será mayor.
- ❖ El 77% cubrirá los gastos en que incurran en efectivo, el 73% compra en tiendas por departamentos y el 49% toma en cuenta los descuentos de las mismas para efectuar su compra.



El último Domingo de Julio, se celebra el día del padre, ¿acostumbra usted a festejar y/o regalar ese día ?

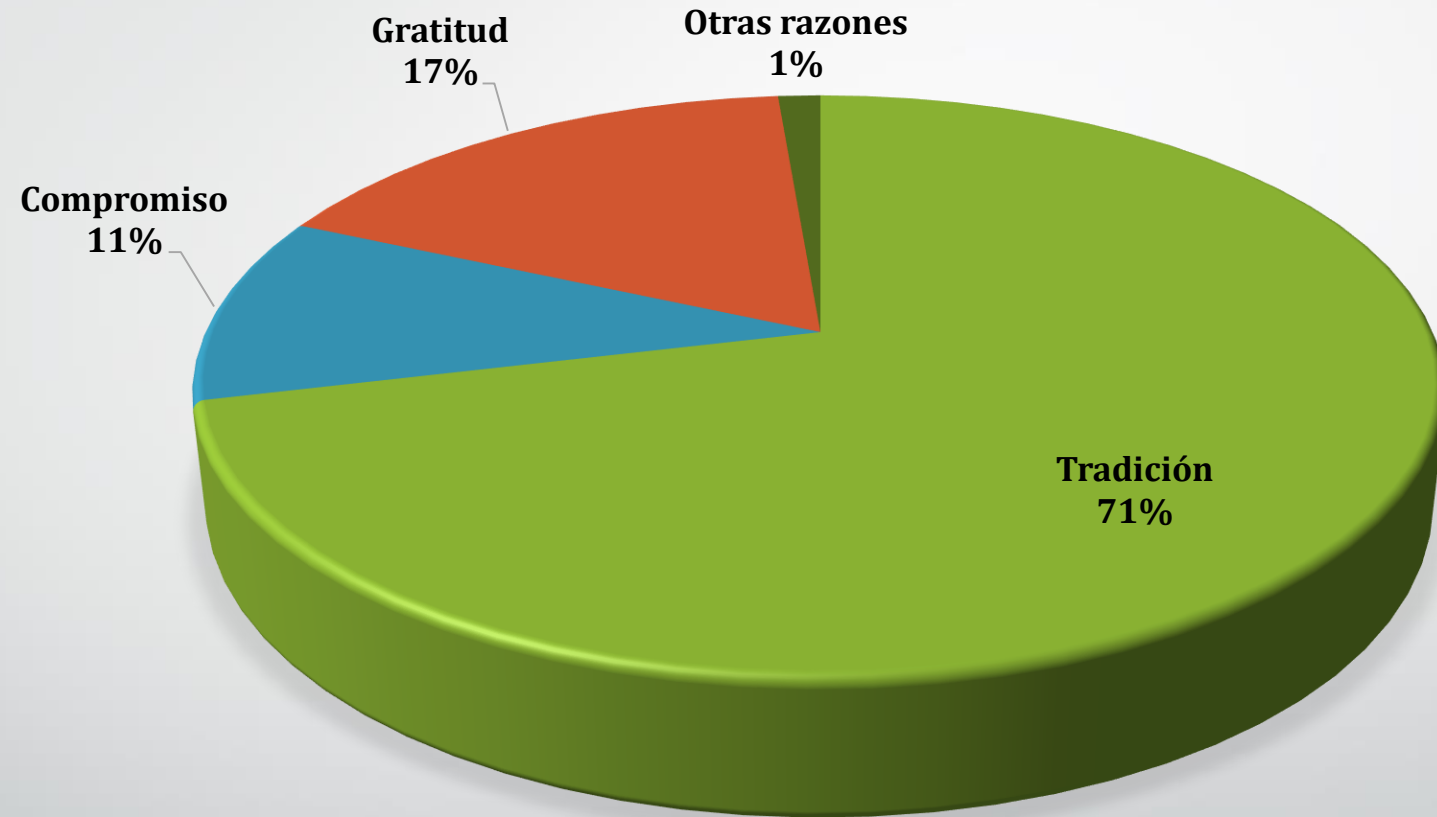


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Razones por la que decide festejar

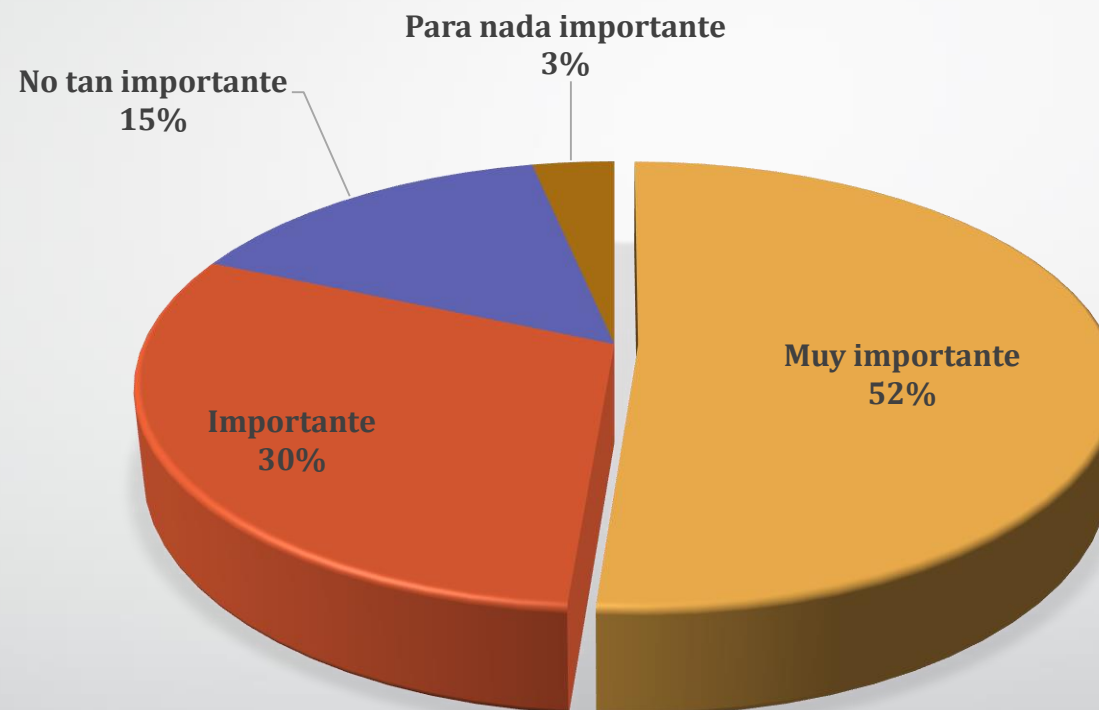


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿Qué tan importante es para usted festejar y/o dar regalos por este motivo?

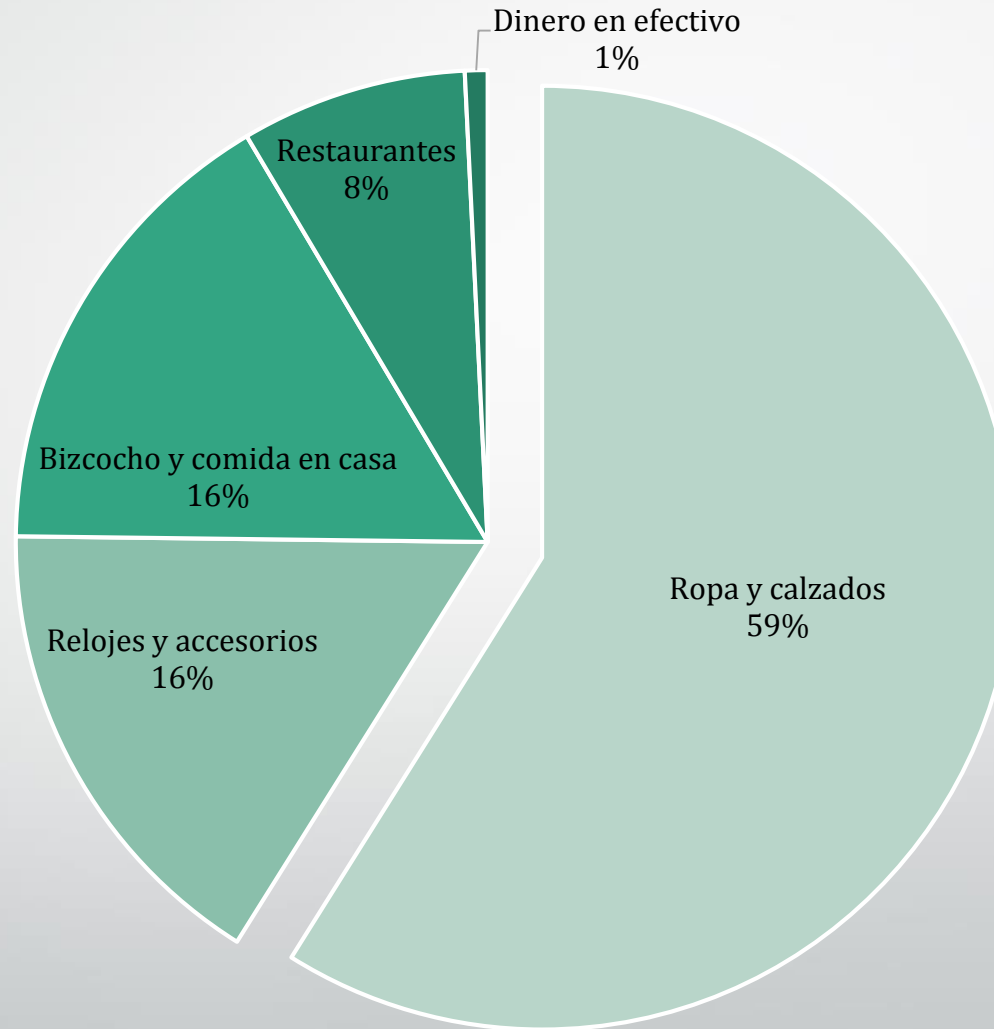


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿Qué piensa regalar?

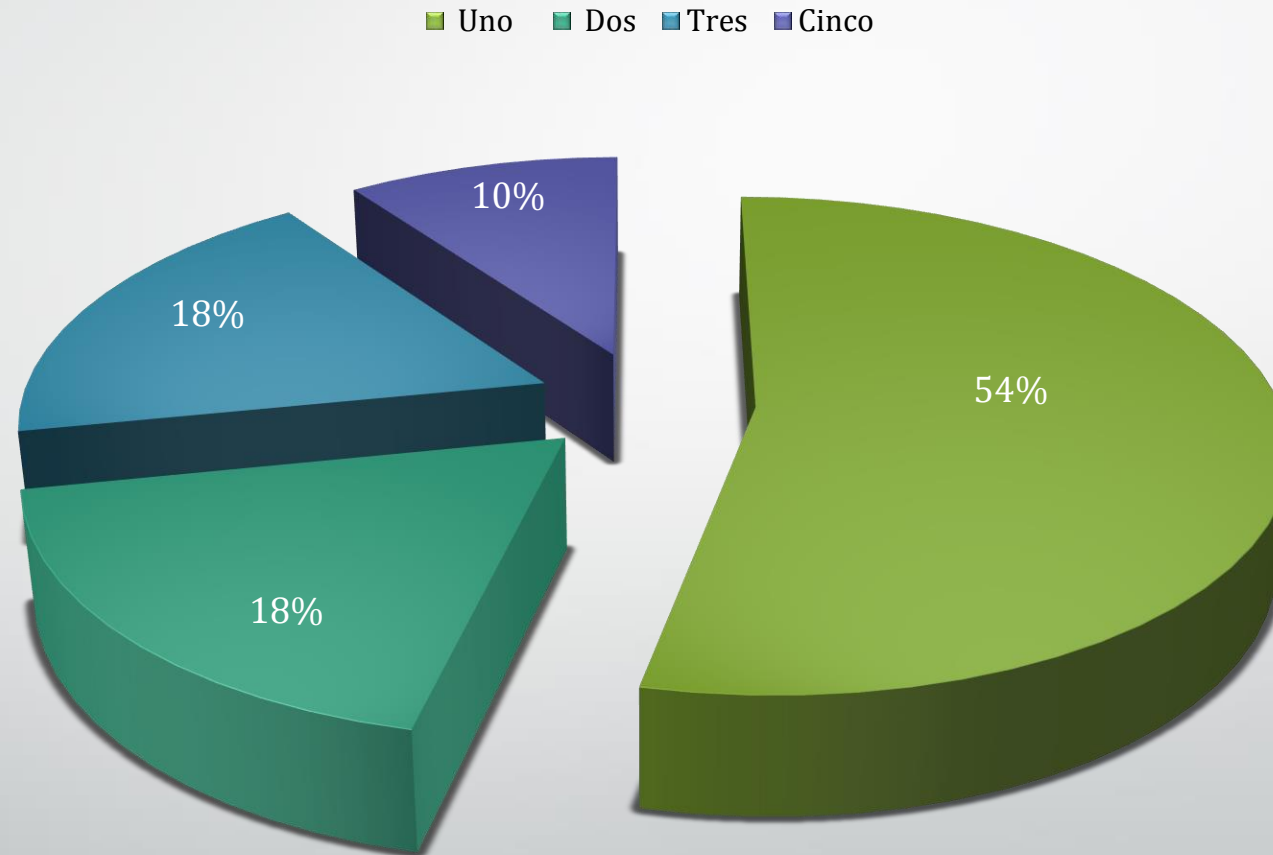


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿A cuantos padres obsequiará con actividad o regalos por la celebración de este día ?

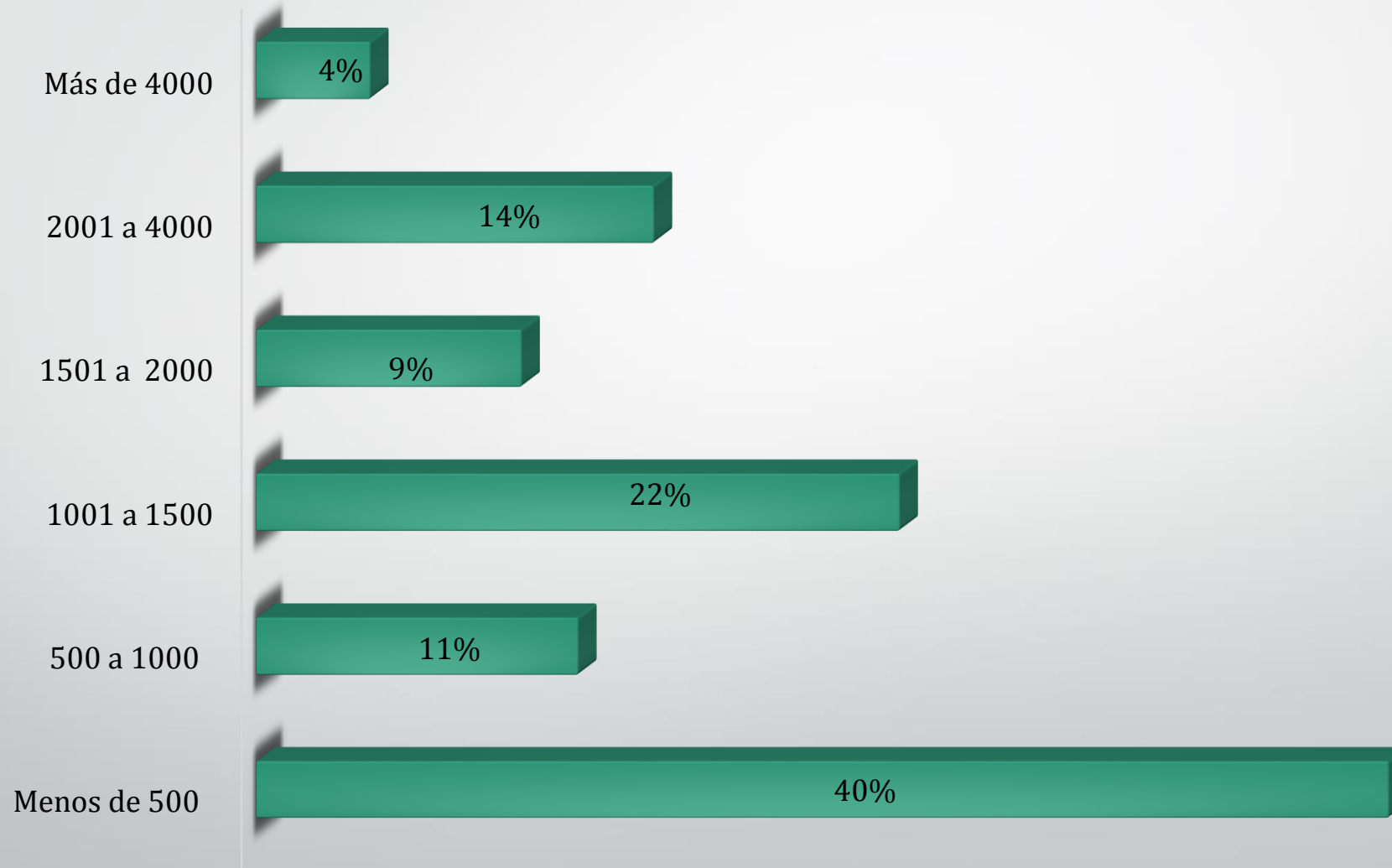


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿Cuál es su presupuesto para ese día?

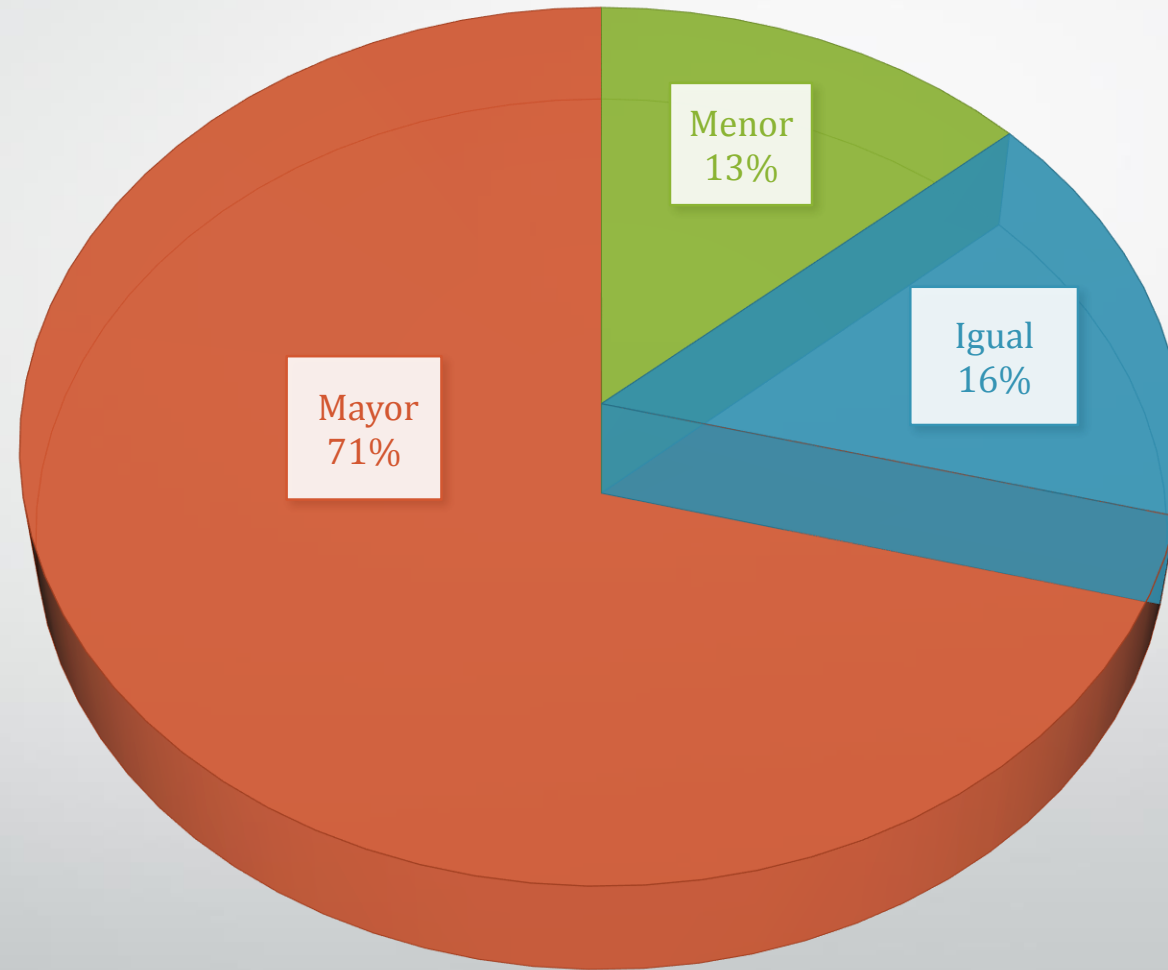


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿Comparado con años anteriores, el gasto para esta fecha será?

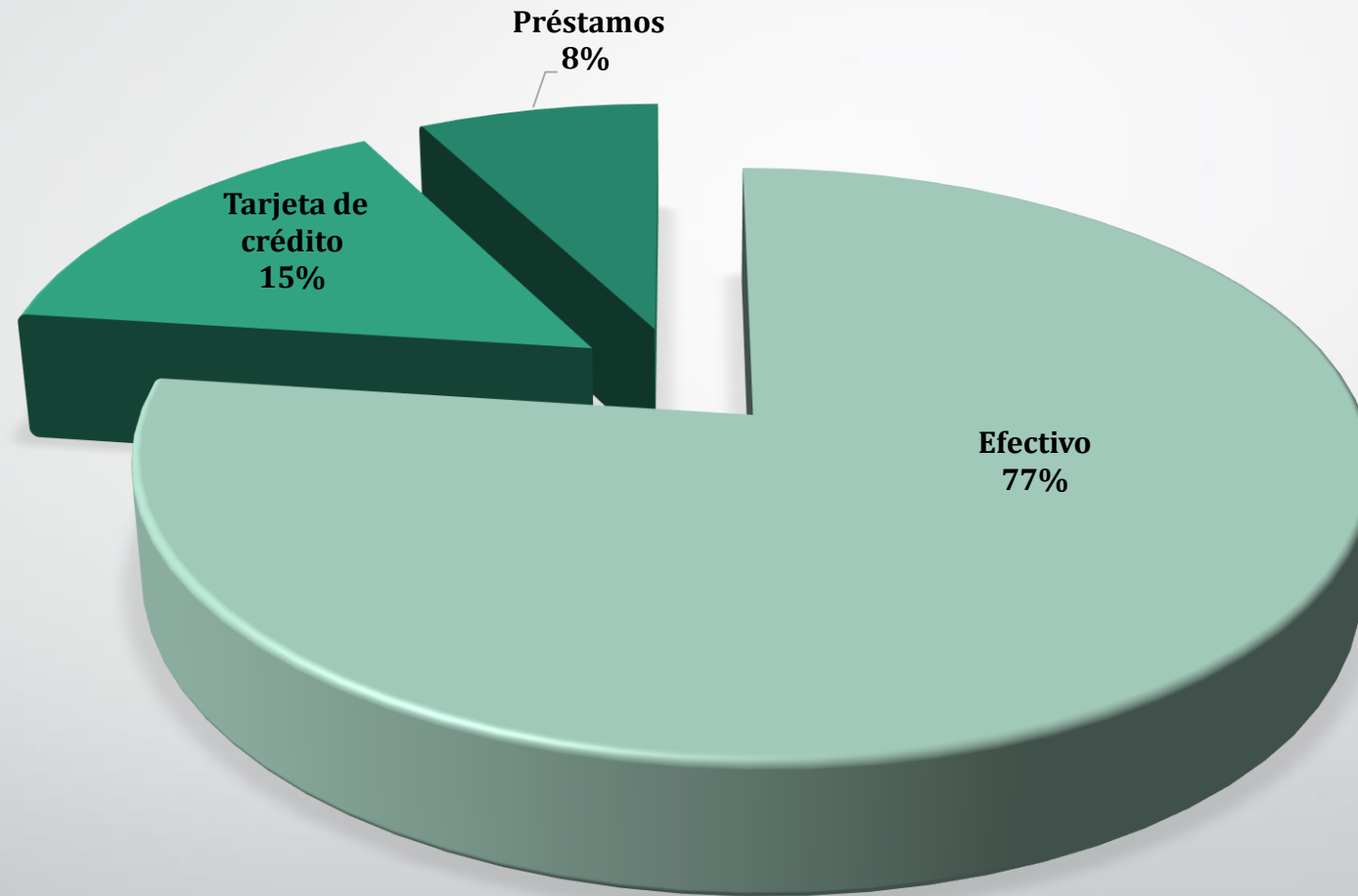


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿Cómo cubrirá los gastos?

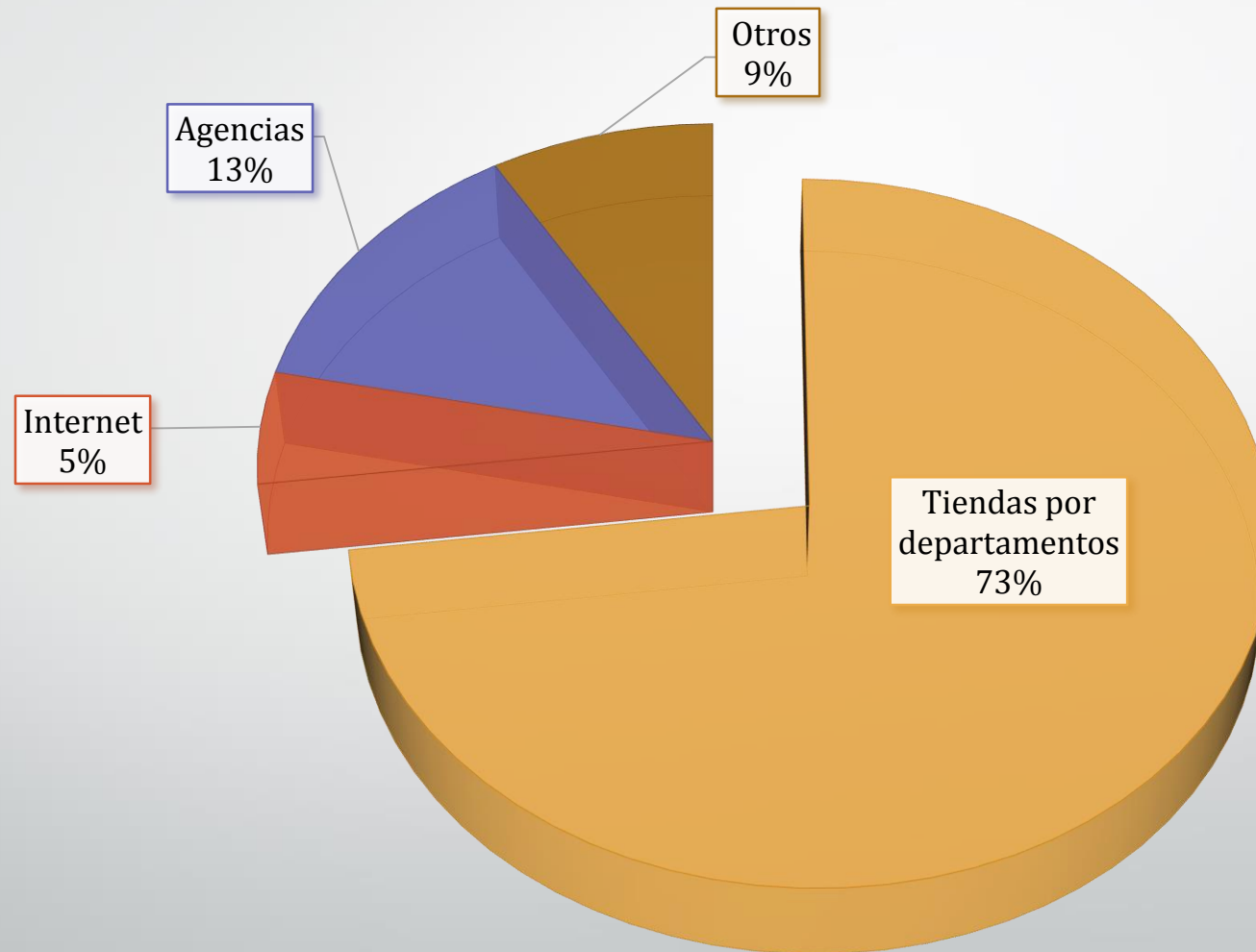


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿Dónde acostumbra a realizar este tipo de compra?



Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Al momento de planear la compra de regalos, ¿qué toma en cuenta?

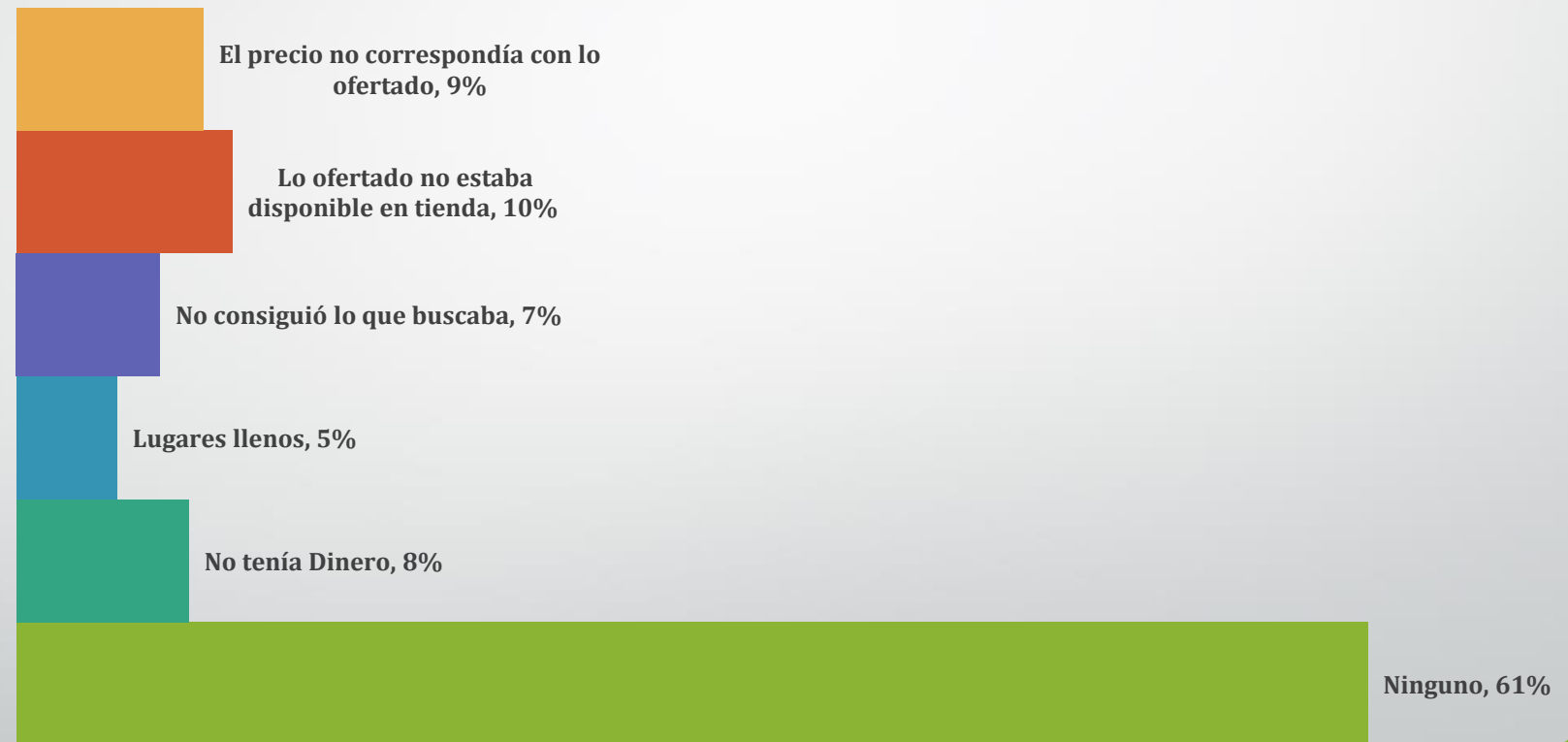


Porcentaje de personas encuestadas



PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

¿En año anterior enfrentó alguna situación al realizar el festejo/o regalos para la celebración del día del padre?



Porcentaje de personas encuestadas

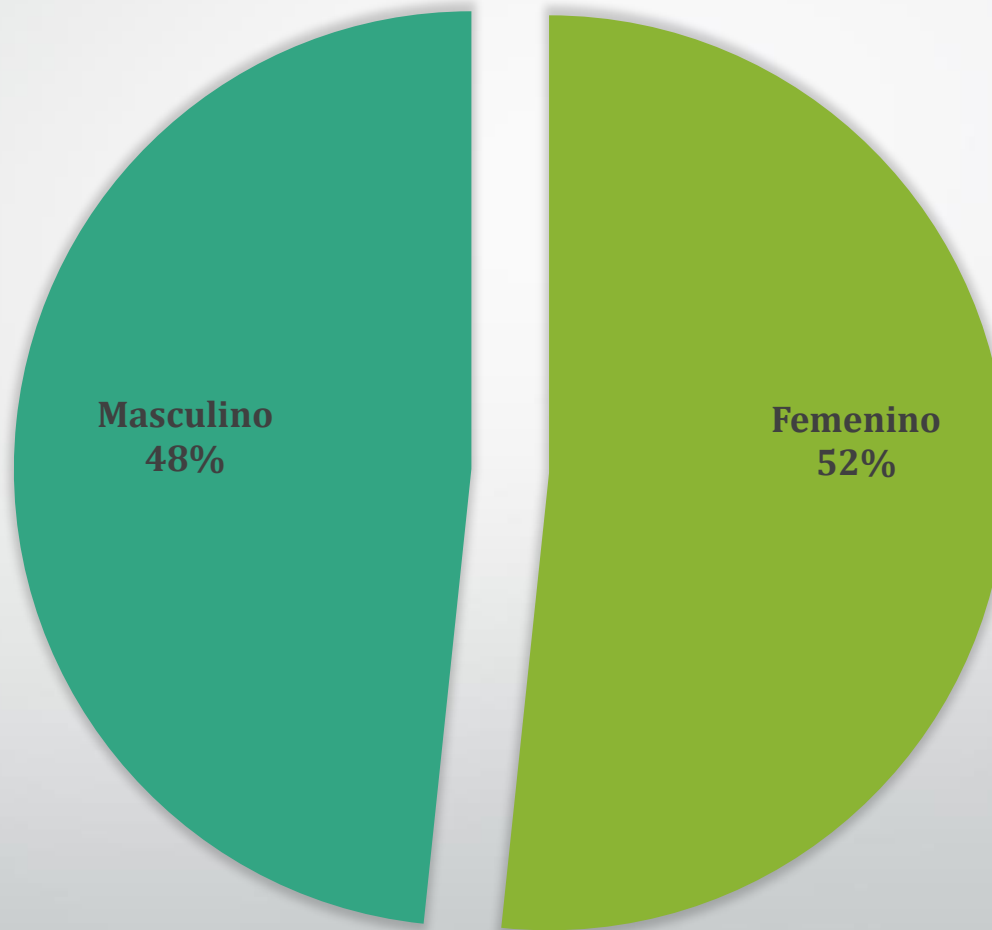


PRO CONSUMIDOR
INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN
DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

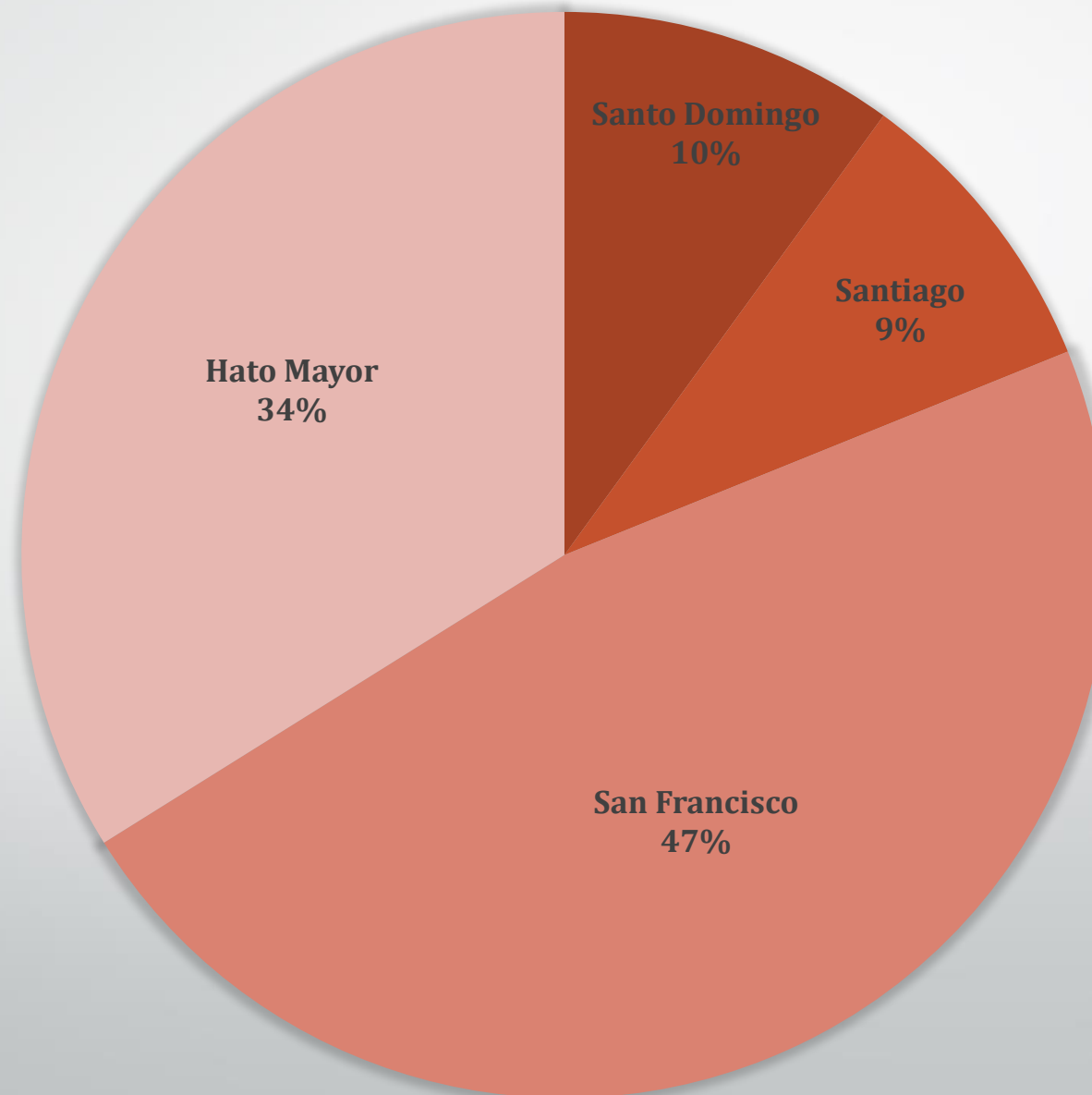
Datos Generales



Sexo



Zona de Residencia



Nivel de Ingresos

