

Informe de Evaluación Anual de las Metas Físicas-Financieras

Código	Documento Relacionado	Fecha Versión	Versión
DEC-FOR013		26/01/2023	1

I - Información Institucional

I.1.- Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5161-INSTITUTO DE PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Subcapítulo	01-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR
Unidad Ejecutora	0001-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCION DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Misión Proteger a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la aplicación de las normas jurídicas establecidas.

Visión Ser reconocida, a nivel nacional e internacional, por su efectiva labor en la protección de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, promoviendo el consumo sustentable e inteligente

II.- Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	3
Objetivo general:	Competitividad e Innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social
Objetivo(s) específico(s):	3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social

III. Información del Programa

Nombre:	11 - Defensa y protección a los derechos del consumidor
Descripción:	El programa consiste en establecer un régimen de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios que garanticen la equidad y la seguridad jurídica en las actividades que involucren los proveedores y consumidores de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.
Beneficiarios:	Consumidores y usuarios de bienes y servicios.
Resultado Asociado:	Aumentar la defensa y protección de los consumidores mayores de 18 años, medido como el nivel porcentual de percepción en la protección de los derechos del consumidor, de 62% en el año 2017 a 75% en el año 2021.

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1.- Desempeño financiero			
Presupuesto Inicial	314,639,385.00	Presupuesto Vigente	338,049,925.93
		Presupuesto Ejecutado	327,465,032.27
		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	96.87%

Handwritten signature and initials: A.F.4

Logros alcanzados: Para asegurar la repuesta oportuna a los reclamos de los consumidores , se se programa un porcentaje anual de 320% de la cual se ejecutaron 307 representando un cumplimiento de 96%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 51% al ejecutar 13,920,680.20 de los 27,065,270.00 programados.

Causas y justificación del desvío: Causa financiera: Se debe a compromisos continuo a través de porcesos de compraron de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Republica. En esos casos hubo dilacion porque los compromisos no se ejecutaron segun el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.
Causas fisicas : los objetivos propuestos para dicho se lograron satisfactoriamente para el periodo 2022.

Producto: 6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales

Descripción del producto: Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.

Logros alcanzados: Accionando de fomra preventiva la institucion realiza acciones formativas dirigidas a proveedor y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la proteccion de los derechos del consumidor, se programaron 12,004 de la cual se impactaron a 17,016 representando un cumplimiento de 142%. Con relación a la meta financiera los resultados muestran un cumplimiento de 77% al ejecutar 26,015,352.03 de los 33,611,497.00 programados.

Causas y justificación del desvío: Causa financiera:ausa financiero: Se debe a compromisos continuo a traves de porcesos de compraron de precios y licitaciones que estaban en proceso de registro de contratos en la Contraloría General de la Republica. En esos casos hubo dilacion porque los compromisos no se ejecutaron segun el cronograma y no se puede realizar el devengo de los libramientos en los tiempos oportunos.
Causas fisicas : los objetivos propuestos para dicho se lograron satisfactoriamente para el periodo 2022.

VI. Oportunidades de Mejora

VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Fortalecer la vinculación presupuestaria a las actividades operativas vinculantes a los productos interno de la ejecución física financiera, para finales del primer trimestre del año 2022.

Mejorar sistema de monitoreo

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

